

PHÁT TRIỂN CÁC VÙNG NÔNG THÔN CÓ MỨC SINH LỢI CAO

GS. DAVID DAPICE

Trong một nền kinh tế kém phát triển, dựa chủ yếu vào nông nghiệp, cần phải đầu tư vào khu vực nông thôn. Đây là một quyết định nhất thiết phải có, để vừa mang lại lợi cho quá trình tăng trưởng vừa tạo điều kiện cho sự phát triển công bằng. Các quyết định chính sách giúp ích cho phát triển nông thôn không phải chỉ liên quan tới việc đầu tư vào hệ thống đường sá hay thủy lợi, mà còn đòi hỏi phải thay đổi chính sách ruộng đất, tín dụng nông thôn, tỷ giá hối đoái, chính sách thương mại, và các quy chế có liên quan. Một loạt chính sách hữu hiệu đi cùng với nhau sẽ có tác dụng gia tăng sản lượng nông nghiệp theo đầu người, tạo thêm công ăn việc làm trong thời gian khoảng mười năm ở miền Bắc và có thể lâu hơn nữa tại miền Nam với mức chi phí tương đối thấp. Nhờ vậy mà khu vực phi nông nghiệp, ở cả nông thôn và thành phố, sẽ có thời gian phát triển và đủ lớn mạnh để tiếp thu đa số lao động.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, cần thực hiện một số bước đi thiết yếu nhằm đảm bảo cho sự phát triển được lành mạnh. Một số bước đi đó không thuộc phạm vi quyết định của Bộ nông nghiệp, ví dụ như phải có một tỷ giá

hối đoái sát với thực tế cũng như phải có sự cạnh tranh giữa các cơ sở kinh doanh và chế biến nông sản. Luật đất đai được ban hành mới đây cần được thi hành tốt ở cấp địa phương, và trong tương lai cần phải thoáng hơn nữa, để nông dân an tâm đầu tư lâu dài vào mảnh đất của họ. Cần tăng cường cấp tín dụng với lãi suất thương mại cho những người muốn vay vốn đầu tư. Những công trình nghiên cứu về lai tạo các giống lúa tốt hơn, phương pháp phòng trừ sâu bệnh hiện đại, hệ thống cây trồng phải được kết hợp với công tác khuyến nông. Quan trọng hơn cả, cần phải đầu tư nhiều vào đường sá nông thôn, thủy lợi và trồng rừng. Tác dụng tổng hợp của việc xây dựng cơ sở hạ tầng tốt hơn cùng với sự hỗ trợ của chính quyền về mặt thể chế và thông tin và sức cạnh tranh lớn hơn trong mọi hoạt động mua bán và chế biến nông sản sẽ giúp xoay chuyển tình thế và đảo ngược sự suy giảm trong mức thu nhập bình quân đầu người tại nhiều vùng nông thôn của Việt Nam ngoài vùng ĐBSCL. Phải xây dựng và thực hiện được một chiến lược phát triển nông thôn như vậy thì nền kinh tế mới tăng trưởng được. Trong vòng năm, mười năm tới, hầu hết sự tăng

trưởng trong công ăn việc làm và thu nhập sẽ bắt nguồn từ khu vực nông thôn. Nếu nông thôn không được phát triển, sẽ có hiện tượng di dân ồ ạt ra thành phố và sự tăng trưởng sẽ không còn cân đối.

Tăng cường phát triển nông thôn cũng sẽ giúp xóa đói giảm nghèo. Hầu hết những người nghèo nhất hiện nay đang sống tại các vùng nông thôn miền Trung và miền núi phía Bắc và có rất ít cơ hội thoát ra khỏi cảnh nghèo túng này. Trong một vài trường hợp, có thể giao đất đồi núi cho các hộ đó và hỗ trợ họ phần nào trong việc trồng cây gây rừng để vừa kiếm chế được hiện tượng xói mòn đất vừa giúp các hộ nông dân nghèo tăng thu nhập vì họ sẽ có gỗ để bán làm củi hay làm vật liệu xây dựng mà không phải phá rừng. Xây dựng đường lộ, đầu tư vào các công trình thủy lợi và cung cấp thông tin về các loại hệ thống gieo trồng là những biện pháp trợ giúp nông dân cải thiện đời sống tương đối ít tốn kém. Ngoài ra, chính phủ còn có nhiệm vụ cung cấp giáo dục cơ bản và dịch vụ y tế để lực lượng lao động tương lai có được trình độ chuyên môn tối thiểu. Tất cả mọi vùng trong nước đều xứng đáng được Nhà nước đầu tư ở mức độ vừa phải, còn nếu muốn được đầu tư nhiều hơn thì tỷ lệ sinh lợi ở đó phải cao hơn một cách tương xứng ♣

(Trích *Cải cách Việt Nam theo hướng rồng bay*)

HÀNG GIẢ TRÊN THẾ GIỚI

Hàng giả ngoại nhập gắn liền với buôn lậu. Làm hàng giả đã trở thành một kỹ nghệ và theo ước tính của Phòng thương mại quốc tế, doanh số hàng giả trên thế giới lên đến 500 tỷ francs, tương đương 5% doanh số mậu dịch quốc tế. Có thể nói bất kỳ sản phẩm gì sản xuất thành công trên thị trường thế giới đều có thể bị bắt chước sao chép, làm giả. Hàng giả có trên mọi lĩnh vực: đồ trang sức, may mặc, đồ chơi trẻ con, nước hoa, thuốc chữa bệnh, các loại rượu, phụ tùng máy bay... Theo tạp chí *Civie* của Bộ nội vụ Pháp, người ta phát hiện thuốc giả trị ung thư, ung bướu và chống sida! Theo ước tính của Liên đoàn kỹ nghệ dược phẩm, hàng năm trị giá thuốc giả trên thế giới chiếm đến 12 tỷ đô-la. Năm 1990 đã xảy ra trường hợp 103 trẻ em Nigeria chết vì uống thuốc giả.

Báo *Le Monde* (ra ngày 5.6.93) đã nhận diện những mặt hàng giả ở các nước sau:

Anh: mọi sản phẩm đều có thể bị bắt chước làm giả.

Pháp: Đồ nữ trang, nước hoa, giấy da, dệt, cogiciels.

Đức: Các bộ phận cơ khí, hàng dệt.

Hy Lạp: đồ trang sức, giả da, in lại, dược phẩm.

Canada: In lại, đồ điện tử.

Mỹ: Đồ trang sức, nước hoa, đồ điện tử và cơ khí.

Mexico: Mọi sản phẩm

Brazil: Đồ thể thao, kiếng, nước hoa, dược phẩm

Tây Ban Nha: Các loại nước giải khát, đồ chơi trẻ con, áo quần, đồ thể thao.

Bồ Đào Nha: Rượu, đồ thể thao, phụ tùng xe hơi, đồ trang sức.

Thụy Sĩ: Đồng hồ

Ý: Đồ trang sức, đồ điện tử, in ấn, đồng hồ, áo quần phụ tùng xe hơi.

Bungari: Rượu, dược phẩm

Trung Quốc: Đồ điện tử, phụ tùng cơ khí, dược phẩm.

Nhật Bản: Ordinateurs, dụng cụ chính xác, đồ chơi trẻ con, đồ thể thao, vật liệu điện tử.

Nam Triều Tiên: Đồ thể thao, giả da, điện tử, áo quần, phụ tùng xe hơi.

Philippines: Đồ thể thao, đồ trang sức, áo quần, phân bón, thuốc trừ sâu, dược phẩm.

Đài Loan: mọi mặt hàng

Hồng Kông: Ordinateurs, dụng cụ chính xác, đồ chơi, hàng dệt, đồng hồ, đồ trang sức, áo quần.

Singapore: mọi mặt hàng

An Độ: nước hoa, dược phẩm, rượu ♣

NGỌC HIỀN