

TẾT

ĐỐI TƯỢNG SUY NGHĨ CỦA CÁC NHÀ KINH TẾ

CHÂU ÁI



Mùa Xuân là thời điểm hội tụ những mối liên hệ có tính qui luật của giới tự nhiên; là dịp đem lại nhiều gợi ý cho các nhà khoa học tự nhiên, nhất là các nhà sinh học. Còn Tết là thời điểm bộc lộ rõ nét những mối liên hệ có tính qui luật của đời sống xã hội nói chung và đời sống kinh tế nói riêng. Muốn nhận ra những mối liên hệ có tính qui luật ấy, thì trước hết phải tận mắt nhìn vào mâm cơm của mọi gia đình từ thành thị tới nông thôn trong 3 ngày Tết. Lại còn phải biết được ai có điều kiện ăn tết, ai không có điều kiện (theo số liệu của Sở Lao động-Thương binh và Xã hội Thành phố Hồ Chí Minh thì toàn Thành phố có 110.000 gia đình thuộc diện chính sách và dân nghèo cần trợ giúp trong dịp Tết. Riêng dân nghèo có trên 15.500 gia đình cần có sự giúp đỡ của nhà nước và xã hội mới có điều kiện ăn tết - báo Tuổi Trẻ tháng 12 năm 1991). Các chợ Tết ở thành thị và nông thôn từ chợ to tới chợ nhỏ đến các cửa hàng Tết của quốc doanh, hợp tác và tư nhân ở mặt tiền các đường phố... cũng là nơi dễ nhận ra thực trạng của đời sống kinh tế. Ngay cả trong tiếng pháo "xà xui" của dân nghèo ta cũng có thể nghe được tiếng nói thật thà của tình hình kinh tế xã hội. Tết Tân Mùi là Tết thứ 5 từ khi đất nước đi vào đổi mới. Đây cũng là dịp để thấy được những nhân tố tích cực, những kết quả bước đầu quan trọng của việc đổi mới chính sách kinh tế. Tuy còn nhiều khó khăn, hạn chế, còn nhiều vấn đề mới đặt ra phải giải quyết nhưng rõ ràng cuộc sống đã và vẫn đang nói với chúng ta rằng "phải dứt khoát đoạn tuyệt với cơ chế kế hoạch tập trung quan liêu bao cấp".

Làm sao để mọi nhà, mọi người có việc làm, có đời sống dễ chịu, có điều kiện ăn tết, vui xuân, vẫn là mối bận tâm của giới lãnh đạo, của các chuyên gia kinh tế, của các thành phần kinh tế và của mọi công dân. Chia vui với dân trong ngày Tết cổ truyền đồng thời cũng canh cánh trong lòng trách nhiệm góp phần đưa tình hình kinh tế xã hội ra khỏi khủng hoảng, theo tôi là niềm "hạnh phúc" của các nhà kinh tế, các thành phần kinh tế...

Phát triển kinh tế là điều kiện cơ bản quyết định để thay đổi bộ mặt của đời sống xã hội. Vậy ngoài các chính sách đổi mới đã có, còn tiếp tục làm gì nữa để phát triển kinh tế, nhằm mục tiêu dân giàu nước mạnh? Câu trả lời chung nhất, đúng nhất mà cũng cụ thể, thiết thực nhất vẫn là "nhận thức và hành động theo qui luật, đồng thời phát hiện bổ sung những vấn đề mới trong khi vận dụng qui luật".

Tôi nghĩ rằng mạch máu của một nền kinh tế giàu mạnh chính là qui luật và sự vận động phát triển của nó. Làm trái lại thì hậu quả sẽ là đất nước khánh kiệt, nhiều người, nhiều nhà sẽ không có điều kiện ăn tết và cũng không có điều kiện để kiếm sống hàng ngày. Khoa học kinh tế, qui luật kinh tế đương nhiên có mối liên hệ với các khoa học và qui luật khác, nhưng nó ngày càng có vai trò hết sức quan trọng đối với đời sống của con người. Tết với bức tranh hiện thực toàn cảnh của nó là dịp giúp các nhà kinh tế có thêm điều kiện suy nghĩ, sáng tạo..., giúp cho nền kinh tế quốc gia có "đường đi nước bước đúng đắn, vững chắc"!

C.A

ĐỜI SỐNG NGƯỜI VIỆT NAM XƯA QUA XUÂN HUY.

Người Việt Nam có truyền thống ưa chuộng văn chương, nên mỗi khi có việc hiếu hi hoặc tết nhứt ông bà ta thường dùng văn thơ để bày tỏ niềm vui nỗi buồn. Câu đối là một thể văn biến ngẫu có những vẻ song song đối nhau, rất được ưa chuộng, đặc biệt là trong những dịp Tết đến:

Mỗi năm hoa đào nở
Lại thấy ông đồ già
Bày mực tàu giấy đỏ
Bên phố đông người qua...
Đoạn thơ trên của Vũ Đình Liên thường được nhắc đến

khí nhớ lại quá khứ cách nay năm, sáu mươi năm: Hình ảnh những ông đồ nho đeo kính trắng, ngồi trong lều viết câu đối bán cho người đi chợ để người ta mang về treo trên bàn thờ tổ tiên, bàn thờ ông Táo hoặc dán ở nhà khách.

Câu đối dán ở cột trong nhà thường viết:

Thiên tăng tuế nguyệt, nhân tăng thọ,
Xuân mãn càn khôn, phúc mãn môn (1)
Trước khung cảnh của những

CÂU ĐỐI TẾT



ngày Tết đến, dân ta thường vui vẻ ngâm nga câu đối giản dị mà sinh động này:

Thịt mỡ, dưa hành, câu đối đỏ,
Nêu cao, pháo nổ, bánh chưng