

Người ta ước tính có đến hàng triệu du khách đã đặt chân tới An Giang trong đó miếu Bà Chúa Xứ, làng Thoại Ngọc Hầu, chùa Tây An... là địa điểm được người trong và ngoài nước đi viếng thăm đông đảo nhất. Mỗi lúc gần đây du khách, ngày càng nhiều, m đến Phú Tân, quê hương dệt lụa ở Nam bộ của người Chăm, nổi tiếng từ nhiều năm nay về mặt hàng vải Mỹ A. Cũng tại Phú Châu, người Chăm lâu đời dệt khăn xà rồng. Khăn xà rồng này trước đây bán sang Campuchia, có lúc bị hàng Thái uy hiếp hiến hàng trăm gia đình ở đó bị thất nghiệp. Đồ gia dụng bằng nhựa ở thị xã Long Xuyên, thuốc hút sản xuất trong tỉnh An Giang cũng nhiều phen gặp ứng một số phần như vậy. Đó là lý do thúc đẩy những người làm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp phải bỏ nghề mà đi buôn lậu lên sinh nhai. Xuôi lòng Cửu Long. Châu Đốc có một khu vực độc nhất ở Nam bộ "nuôi cá heo". Về mặt kinh tế, địa phương này hàng năm đã từng thu nhập lợi tức đáng kể. Ngư dân bắt những căn nhà bằng tre, nửa khá ởn hai tầng bồng bênh trên mặt nước: tầng trên để ở, tầng dưới ngụp lặn trong nước dùng làm choang nuôi cá. Ai từng có lần đến hồ Tông Lê Sáp ở Campuchia chắc hẳn đã chứng kiến cách làm ăn tương tự như vậy. Nghề nuôi cá heo ở Châu Đốc nhiều lần "ba chìm bảy nổi", nay phát triển trở lại. Chắc hẳn có mấy người khách phương xa nào tới Châu Đốc mà không tìm đến ngôi chợ ở vùng biên giới này. So với Sài Gòn, thịt, gạo, tôm, cá khá rẻ. Đồ ngoại nhập như thuốc nhuộm tóc, thuốc hút, kao

cáp gọi đầu, dép Campuchia, phấn son...bày bán nhiều trong khi ấy hàng giả trà trộn vào cũng không phải là ít. Chợ Châu Đốc chia từng khu buôn bán các mặt hàng: ở lòng chợ bày bán vải xoa ngoại, mỹ phẩm, đồ gia dụng... bánh kẹo nhập từ Thái Lan tại đường Lê Công Thành...thuốc tây và tạp phẩm khác ở đường Chi Lăng...

Châu Đốc nổi tiếng về mắm Thái, mắm cá Trềng và khô bò. Bởi vậy, ở đây người ta thường nhắc tới hai câu về:

mang về các tỉnh để bán. Hàng năm ở vùng biên giới này, người ta ước tính xuất khẩu hàng ngàn tấn khô bò và mắm Thái.

Từ Châu Đốc tới vùng núi Cấm của Tri Tôn đường đi khá thuận tiện. Người ta ví khi hậu của Tri Tôn với Đà Lạt, rất thích hợp cho du khách. Hiện nay Tri Tôn được trùng tu lại để trở thành một khu du lịch tiện nghi. Không xa Tri Tôn là Tịnh Biên, một huyện biên giới của An Giang rồi từ đây du khách tới vùng núi Sập và Ba Thê từng được mệnh danh là

khách sạn, nhà trọ, điểm tham quan và phương tiện giao thông. Ngay ở núi Sam cũng có nhà hàng phục vụ du khách những món ăn đặc sản địa phương.

Nếu du khách còn muốn đi thăm viếng thêm di tích lịch sử và thắng cảnh nữa thì từ Long Xuyên đến Vàm Xáng, Vĩnh Tre theo con đường liên tỉnh 9 rồi từ kênh Vĩnh Tre tới Bửu Hương Tự bằng tàu đò. Tại đây hàng năm từng tổ chức lễ hội rất lớn quy tụ cả hàng chục ngàn người để kỷ niệm ngày Đức Cố Quân

DU LỊCH VÀ KINH TẾ

QUỐC MỸ



Châu Đốc đi dễ khó về
Mùa đông mắm Thái,
mùa hè bò khô.

Các loại mắm này ngày nay được bán sang cả nước ngoài, vào mỗi ngày "Vía Bà tháng Tư" hàng năm, khách thập phương đi lễ hội hoặc Việt kiều đến tham quan Châu Đốc nhiều người đã mua lấy mặt hàng này về làm quà cho bà con hoặc mang sang nước ngoài. Mắm Châu Đốc được biết đến ở khắp mọi nơi, nhiều thương lái mua si

"Kỳ quan của Nam bộ"! Núi Sam có ba di tích thắng cảnh: chùa Tân An, làng Thoại Ngọc Hầu, miếu Bà Chúa Xứ. Du khách tới núi Sam có thể dùng thuyền xuôi dòng sông Hậu để đến Cồn Tiên ngắm cảnh. Nhờ có kinh Vĩnh Tế và Thoại Hà góp phần vào việc thông thương thảo luận năng suất nông sản và ngư sản đạt cao hàng năm. Không như trước kia, Châu Đốc ngày nay đã phát triển đáng kể về dịch vụ du lịch:

Trần Văn Thành hy sinh chống thực dân Pháp.

Trên chiếc xe tốc hành đưa chúng tôi từ tuyến biên giới trở về Sài Gòn vào một ngày nắng ấm với cuộc hành trình tổng cộng trên 600 km, chúng tôi thiết nghĩ vẫn chưa nói lên được đầy đủ hiện trạng kinh tế và du lịch ở vùng biên giới này. Chúng tôi hy vọng sẽ trở lại vấn đề kể trên nóng hổi, mới mẻ và súc tích hơn vào một dịp khác ♣

PHÁT TRIỂN KINH TẾ 23

MỘT VÙNG BIÊN LỘN