

NHỮNG GƯƠNG MẶT Ở CÁC QUÁN RƯỢU



Tại sao dân châu Á ngày một uống rượu nhiều hơn, trong đó có cả phụ nữ?

Rượu đã quyến rũ loài người từ thời đồ đá, khi lần đầu tiên những nông dân dùng nho để cất rượu vang. Trải qua hàng thế kỷ con người dùng rượu để tổ chức lễ sinh nhật, lễ rửa tội, ngày cưới, thắt chặt tình bạn bè để quên đi những ưu phiền. Nhưng sức quyến rũ của nó cũng phải tính đến khía cạnh nghiện ngập được đo lường qua sự hủy hoại những cuộc đời, và làm đổ nát những gia đình. Có nhiều lý do để biện minh cho việc uống hay không uống. Nhưng ở nhiều nước châu Á ngày nay, nhiều người cũng đang tìm lý do để tiếp tục nâng ly.

Những con số sau đây sẽ nói lên câu chuyện. Chẳng hạn ở Singapore từ năm 1980 đến 1990, số rượu và bia bán ra tăng vọt đến 120%. Ở Nhật Bản số bia tiêu thụ tăng gấp ba lần trong 25 năm qua. Còn rượu vang thì tăng gấp đôi trong nửa thời gian đó. Năm 1982, dân Ấn Độ uống hết 128 triệu lít rượu. Ngày nay con số đó lên gần đến 500 triệu lít. Trong khi ấy, dân Nam Triều Tiên uống rượu mạnh, tính trên mỗi đầu người nhiều hơn bất cứ nơi nào trên thế giới.

Tại sao dân các nước châu Á uống rượu nhiều hơn? Theo các chuyên gia thì dân châu Á đang kiếm được nhiều tiền. Và với số tiền kiếm được đó họ tiêu pha nhiều hơn vào

các mục xa xỉ, trong đó có uống rượu. Theo bà Jane Rice, cố vấn của Công ty rượu và thực phẩm Hồng Kông thì: "Uống rượu gia tăng là một hệ quả của thập niên 1980, trong thập niên ấy lương bổng và sự giàu có gia tăng". Còn ông Davider Mohan, trưởng ban Bệnh học tâm thần của Viện Dược học toàn Ấn ở New Delhi cho rằng nhân tố duy nhất là do lợi tức gia tăng.

Nhiều người trong số những người có lợi tức cao mới tập uống rượu là phụ nữ, trong những năm gần đây, một số phụ nữ trong các nước châu Á phát triển đã kiếm được nhiều tiền hơn các bậc đàn chị trước đây. Cũng giống như các đồng sự nam giới, họ thường kết thúc một ngày làm việc mệt nhọc bằng cách đi uống rượu. Theo bà Rice thì: "Các thiếu nữ Trung Hoa ngày nay không thích dân môi vào một ly cam vắt nữa". Thay vào đó họ thích uống bia hay rượu vang. Ở Nhật trước đây, uống rượu là công việc hoàn toàn của cánh mày râu. Hai mươi lăm năm trước chỉ có một phần năm phụ nữ Nhật là thích uống rượu. Còn bây giờ, chính phủ ước lượng có đến gần phân nửa phụ nữ uống thường xuyên.

Phần nhiều những người mới uống rượu sau này thường đến những quán xây dựng theo kiểu Tây phương, những cơ sở này thường chiếm vị trí ở các trung tâm thành phố, chẳng hạn Bangalore ở Ấn Độ,

noi được mệnh danh là thành phố của những quán rượu. Bà Maggie Sim ở Singapore, một cựu hoa khôi 37 tuổi, là một khách hàng thường xuyên, ở thành phố quê hương bà có rất nhiều quán rượu. "Tôi thích uống rượu", Bà Sim thường đến quán gọi một ly trà lạnh Long Island, trong đó gồm các loại rượu mạnh như Gin, Vodka và Tequila, pha với nước soda sủi bọt lốm đốm. Các cô phục vụ ở các quán rượu cho rằng những thanh niên sành rượu đều biết rằng những loại rượu nước ngoài thường được pha chế giả hiệu, không còn nguyên chất.

Trong một số trường hợp, các chú choai choai bắt chước các thói hư tật xấu của người lớn như một cách chơi sang. Nhiều viên chức y tế lo sợ về việc trẻ em trong độ tuổi đi học lén lút uống rượu. Ông Shigemori Kenji, ở Bộ y tế và phúc lợi Nhật Bản cho biết, ở đất nước ông, số người uống rượu dưới 20 tuổi chiếm 10%. Ở Indonesia, nơi mà sự nghiện ngập không phổ biến lắm, nhưng các bác sĩ cũng đang lo âu đến các thiếu niên chẳng mấy chốc sẽ đi vào con đường đầy nguy cơ đó. Ông Al Bachri Husin, Giám đốc Trung tâm phục hồi người nghiện duy nhất ở Indonesia nói: "Vấn đề bắt đầu từ giới thiếu niên và mở rộng dần hơn một thập niên rồi. Đó là một phần của lối sống hiện đại". Ông là một trong những chuyên gia quan tâm đến

sức khỏe thiếu niên, cho rằng "Những đứa trẻ bắt đầu uống rượu bằng một lon rồi thêm một lon khác, rồi nguy hiểm hơn, đi tới nghiện ngập".

Chắc chắn trong người uống rượu thì cũng nhiều người lạm dụng. Nhưng ghi nhận một xu hướng trong vấn đề nghiện là khi, vì nhiều người uống rượu cố gắng che giấu thói quen của họ. Mặt khác, chúng ta thấy rượu rất khó định nghĩa: một câu hỏi được nêu lên: khía cạnh nào, để cho rằng người uống rượu chơi với nó sẽ trở thành người nghiện rượu. Không có câu trả lời rõ ràng được. Trong khi đó, số nhà nghiên cứu cho rằng một xu hướng là người không uống rượu bắt chước người uống rượu. Số người khác thì đối mãnh liệt ý kiến đó. Như dù sao phần lớn các bác sĩ đồng ý rằng không ai có ý định trở nên nghiện ngập cả, và vì ai cũng đều có nhược điểm.

Theo bà Rice thì ở Hồng Kông có sự gia tăng đáng kể người nghiện rượu kể từ năm 1970. Nhưng số liệu rõ ràng bà không nắm vững. Dù sao nạn chè chén say sưa thì nơi cư dân giàu sang ở thành phố cũng không từ. Nó thâm nhập vào mọi giai tầng xã hội và rạn nứt địa kinh tế, không kể số hèn. Những đệ tử trung thành của lưu linh ở Singapore có uống bia thỏa thích ở những gian hàng bán rong bên

ng. Ở Malaysia, ông minic Puthucheary, nghị n của thành phố Nibong dal ở Penang cho biết, ông y có khuynh hướng rõ rệt ng những công nhân trồng cùng khổ gốc Ấn Độ, họ là ing cử tri đã bầu cho ông. g nói tiếp: "Trong năm đầu ăm kỷ, tôi nhận thấy nghiện u là một trong những vấn cấp bách tại những khu ổ ột ở vùng nông thôn này". g liền phát động một phong o chống rượu.

Không đủ tiền để uống ng loại rượu đắt tiền, ng người công nhân này ông dùng gạo, đường mía nen rượu, để cắt ra một loại u gọi là Samsu. Rượu có g độ 40 chữ, một ly giá chưa một đôla. Thảm thương , loại rượu cất tại nhà này h thoáng có chứa cồn hyl, uống vào có thể gây mê g và dẫn đến tử vong. Nhiều g ở Ấn Độ những người nấu u lâu đã làm rượu Samsu o cách riêng của họ, họ cũng ng đăng ký với ai cả, bán giá à đôi khi làm chết người. n ngoài, một ngày trước , đầu năm mới, 115 tay nhậu ở Bombay đã chết vì ống phải một mẻ rượu tồi.

Rượu không chỉ hành hạ hể người uống. Một người nài mê uống rượu có thể phá vỡ hạnh phúc gia đình úy hoại sự nghiệp. Nó dính g đến hầu hết các hình thức n pháp và gây ra các tội ác trời. Ông Puthucheary ở aysia nói tiếp: "Tôi đã nhìn tất cả các kiểu thói hư tật đi đồi với người nghiện i - chửi mắng và đánh đập on, tự tử, bỏ trốn, ăn cắp sinh ra các chứng bệnh như gan, đau tim, các bệnh g hô hấp và các tai họa

" Một vài bất hạnh liên ập đến có thể đẩy một số i đến bên bờ vực thẳm, và ào địa ngục của sự nghiện i. Diễn hình như trường của anh Anil Sharma, 32 người Ấn Độ. Năm 1979, nh chết để lại cho anh một cuộc kinh doanh ở New i. Đến năm 1985 việc làm

ăn bị thất bại. Một năm sau, em gái anh tự tử, rồi mẹ anh lại chết. "Tổn thất này chồng lên tổn thất khác", anh nói, và cú thể mà tuột dần, tuột dần, tôi chán nản sinh ra rượu chè say sua. Năm 1988, một người bạn đã đưa Sharma đến với tổ chức A.A, là một tổ chức thiện nguyện giấu tên, chuyên giúp những người nghiện cai rượu, có chi nhánh trên 130 quốc gia.

Các tổ chức như A.A ít có tại Ấn Độ và các quốc gia châu Á khác. Lý do có thể là triết lý phục hồi người nghiện của A.A dựa vào giáo lý Cơ đốc, hiện nay vẫn chậm mở rộng được ở vùng này. Năm 1969, ở Hồng Kông chỉ có 2 người nghiện đến với A.A. Ngày nay A.A tự hào là con số đó lên đến 150 người. Nhưng người ta dự đoán có đến 60.000

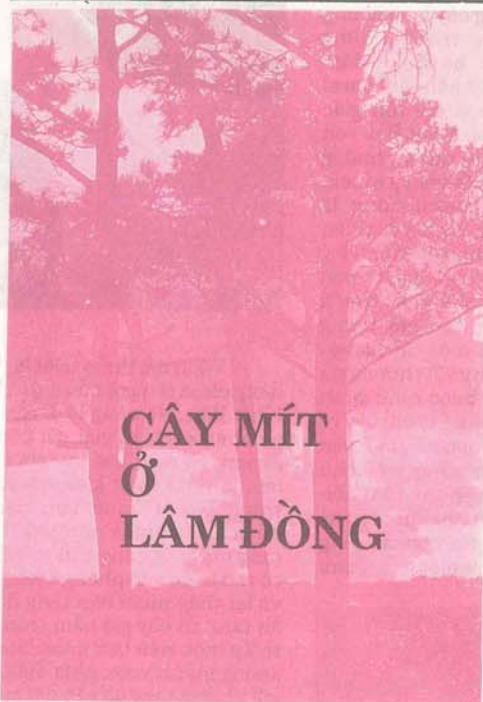
người nghiện rượu ở Hồng Kông, do đó cần khẩn cấp thành lập thêm các cơ sở khuyến bảo họ.

Nhiều người lưu ý đến trung tâm chấn trị kiểu mẫu của châu Á, đặt trụ sở ở Manila có tên là New Beginnings Foundation, đây là một trong vài chương trình phục hồi người nghiện của tư nhân ở trong vùng. Cũng như A.A, nó điều trị dựa trên tiền đề cho rằng nghiện rượu là tệ nạn xã hội. Theo lời ông Jaime del Rosario - đồng sáng lập viên của trung tâm, thì phương pháp chữa trị duy nhất ở đây là kiêng uống rượu. Nhưng phải tốn đến 2.500 đôla cho một kỳ chữa trị 45 ngày thì thật không rẻ chút nào.

Ông Rosario hiểu rằng nguyên nhân đầu tiên có thể

dưa đến nghiện rượu là sự buồn rầu và cô đơn. Ông bắt đầu uống rượu lúc mới 14 tuổi, và trở nên nghiện rượu như thế đến năm 30 tuổi. Ông Rosario ở trong một khách sạn, thường tự khóa phòng lại, và một mình uống rượu một cách tuyệt vọng từ tuần này sang tuần khác. Cuối cùng ông tham gia vào một chương trình phục hồi người nghiện rượu, và dùng nghị lực để tự kiềm chế, đến năm 1990 thì mờ ra Trung tâm New Beginnings, nhưng ông Rosario tin rằng đối với người nghiện mà ta chỉ dùng một cách điều trị thì không bao giờ là hoàn hảo. Ông nói: "Sự hồi phục không phải là một sự kiện, nó phải là một tiến trình".

TXN
(Theo Asiaweek, 15.05.92)



CÂY MÍT Ở LÂM ĐỒNG

Được trồng nhiều ở cao nguyên Lâm Đồng, mít tương đối dễ trồng, thích hợp với đất khô và khí hậu mát mẻ. Mít là cây được trồng quanh nhà để lấy bóng mát, bờ rào, là cây lấy trái lưu niên; mít có gỗ tốt, ít phải chăm sóc và đã chiếm một diện tích khá lớn ở Lâm Đồng với tổng sản lượng cao nhất 33.540,5 tấn.

Giá cả: mít chín từ 150 - 200 đ/kg

Thời gian thu hoạch: tháng 04 đến 11 dương lịch, rộ nhất là tháng 06, tháng 07.

Chủng loại: Miền Nam chia mít làm 3 loại: Mít ráo, mít ướt, mít tố nữ. Miền Bắc và Trung chia làm: mít dai, mít mật, mít nhãn, mít gan trâu.

Đặc điểm: mít dai khi chín hay cứng, ăn giòn, xơ có màu vàng hoặc trắng (dân Nam gọi mít ráo). Mít mật (ướt) khi chín bị nhão kể cả xơ màu đỏ hơi vàng.

Ở Lâm Đồng chủ yếu có hai loại mít trên, riêng mít tố nữ có nhiều ở Đa Hoà, Đa tét.

Chế biến: Mít thật già rầm mới chín hoặc chín cây. Trái mít chín để được vài ngày đối với mít ráo, còn mít ướt khó bảo quản vì nó nhão ra, do đó thường phải dùng ngay.

Ngày nay các xưởng chế biến dùng phương pháp sấy khô cũng rất tiện lợi trong việc vận chuyển, bảo quản.

Cách chọn mít: Muốn có mít tốt phải chọn quả thưa gai, đều gai, tròn cân đối và có tỉ trọng nặng, nên chọn mít dai (ráo), tránh mít nhãn, mít gan trâu (mít gan trâu múi lớn nhưng chín không đều, mít nhãn múi nhỏ hạt lớn, ít ngọt). Cây mít có thể sống 30 - 40 năm. Sản lượng mỗi cây từ 200 - 1000 kg.

Cây trồng được 3 - 4 năm bắt đầu cho trái.

PHAN VĂN HIỂN