

Hợp phần thứ hai của phim quảng cáo, đó là bài thông báo. Không nhất thiết một phim quảng cáo nào cũng có hợp phần này. Bởi lẽ hình ảnh là cái chủ đạo đã chuyển tải hết những thông tin cần thiết. Tuy vậy, trong trường hợp cần thiết, bài thông báo sẽ đưa ra thêm một số thông tin nữa mà hình ảnh không nói hết (công dụng, chức năng, giá cả, nơi sản xuất, nơi quan hệ, phương thức thanh toán...). Nhưng trong trường hợp đó bài quảng cáo phải hết sức ngắn gọn, súc tích, đặc sắc, dễ nhớ. Do đó phải chọn những luận cứ rõ ràng, xác thực và thuyết phục nhất. Tránh rườm rà, lan man, không tác dụng, đại khái như nói: "Rẻ, bền, đẹp, tương đương với hàng ngoại nhập" mà ta thường nghe. Những câu như thế chẳng mang lại tác dụng gì cả bởi lẽ người xem muốn biết là nó rẻ tới mức nào, bền ra làm sao, có đẹp và tương đương với hàng ngoại nhập không? Những yếu tố này phải dùng hình



ảnh thuyết phục, hoặc bài thông báo phải được xử lý một cách khác.

Có khi trong quảng cáo một loại nước chấm, người ta xem thấy cảnh quay quần của một gia đình đang dùng nước chấm đó. Thế mà giọng người thuyết minh vẫn cất lên: "Nó được sử dụng rộng rãi cho mọi gia đình!". Hết sức thừa!

Do đó, cần phải hiểu bài thông báo không phải là minh họa hiểu theo nghĩa đơn giản, mà nó góp phần cùng với đoạn phim cung cấp thông tin. Thông thường một khi sản phẩm đã có tiếng nói trên thị trường rồi thì không cần bài thông báo nữa. Hình ảnh là đủ rồi.

Sẽ phải rất thiếu sót nếu thực hiện đoạn phim quảng cáo mà không nhắc tới phần nhạc. Bài thông báo có thể không cần nhưng đoạn nhạc thì phải có.

Đoạn nhạc thường do nhạc sĩ sáng tác. Nó có thể là nhạc không lời hoặc do ca sĩ hát. Có những bài hát hay trong phim đến nỗi người ta quên mất cả việc tính toán, cứ móc tiền ra mua. Và tất nhiên những ca sĩ hát bài đó cũng trở thành nổi tiếng (chắc nhiều người còn nhớ bài "Xổ số Kiến thiết" của Nhạc sĩ Trần Văn Trạch trên Đài phát thanh Sài Gòn trước đây...)

(xem tiếp trang 40)

CÔNG DỤNG CỦA CARD VISA

□ NGÔ CÔNG THÀNH

(Tiến sĩ khoa học kinh tế thương mại và đối ngoại)

Trong thời đại hiện nay, khi quá trình quốc tế hoá thị trường đang diễn ra sôi động, khi gần cách thị trường giữa các nước được tháo dỡ, khi người ta ứng dụng những thành tựu khoa học vào thị trường nhằm hạn chế lượng tiền mặt lưu thông, thẻ tín dụng ra đời và đóng một vai trò khá quan trọng.

Thẻ tín dụng quốc tế (cartes accreditives internationales) có nhiều loại, như Diners Club, American Express, American Gold, Gold Mastercard, Eurocard, Visa, Visa Premier... với công dụng: bảo hiểm, chi trả, rút tiền, nhận điện...

Card Visa là một loại thẻ tín dụng được phát hành theo tiêu chuẩn, bao gồm:

- Người sử dụng thẻ phải có thu nhập hàng năm 200.000 Francs.
- Phải mua thẻ với giá 200 Francs.
- Hàng năm phải góp thêm 650 Francs.

Card Visa có những công dụng sau:

1. Dùng để chi tiêu với giá trị lớn.
2. Được ưu tiên giữ chỗ trong hệ thống khách sạn, ngân hàng.
3. Được bảo hiểm đặc biệt khi đi máy bay, nếu máy bay trễ 48 giờ, được bồi thường 3500 Francs, hành lý được bảo hiểm 10000 Francs.
4. Được rút tiền ở mức 10 ngàn Francs trong nước và 6 ngàn Francs nước ngoài, trong 1 tuần. Quá trình rút tiền được thực hiện ở tất cả các nhà băng và hệ thống máy phát tiền tự động trên thế giới.
5. Trong trường hợp thẻ bị mất sẽ được cấp lại trong 24 giờ.
6. Được quyền đi du lịch tất cả các nước trên thế giới.
7. Được quyền thuê mượn xe cộ, bảo hiểm du lịch đặc biệt: nếu bị tai nạn sẽ được đền bù 120 ngàn Francs; nếu phải vào bệnh viện, 1 triệu Francs.
8. Được mạng lưới tín dụng cho vay 10 ngàn Francs theo lãi suất ưu tiên trong trường hợp cần thiết.

Với việc mở rộng và phát triển du lịch, đã có nhiều khách quốc tế đến nước ta và sử dụng những loại thẻ tín dụng khác nhau, vì thế chúng ta phải nâng cao trình độ chuyên môn của nhân viên ngân hàng, khách sạn; phải trang bị máy móc chuyên dùng kiểm tra các loại thẻ đó, để chi trả, thanh toán. Phải biết rằng: Card Visa là loại thẻ dành cho khách du lịch thường xuyên.

NCT.