

BÀI PHÁT BIỂU KHAI MẠC LỚP CHUYÊN ĐỀ “QUẢN LÝ, HƯỚNG DẪN, TÂM LÝ VÀ MARKETING DU LỊCH” TẠI ĐẶC KHU VŨNG TÀU- CÔN ĐẢO

ĐÀO VĂN TÀI

(Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM)

Kính thưa các vị đại biểu,

Kính thưa các vị giáo sư Viện Đại học Angers,

Các bạn học viên thân mến,

Chúng tôi rất hân hạnh hôm nay đến dự lễ khai giảng trọng thể lớp học chuyên đề “Quản lý, hướng dẫn, tâm lý và Marketing du lịch” do Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh và Viện Đại học Angers phối hợp tổ chức. Trước hết, tôi xin thay mặt cho Ban Giám hiệu, lãnh đạo Trường Đại học Kinh tế TP.Hồ Chí Minh, gửi đến các vị Giáo sư của trường, các vị đại biểu, Giám đốc và lãnh đạo các công ty Du lịch, các giáo sư và giảng viên trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh (có mặt ở đây) và toàn thể học viên lớp học, lời chào mừng và lời kính chúc sức khỏe tốt đẹp nhất của chúng tôi.

Kính thưa quý vị,

Trong công cuộc đổi mới xã hội hiện nay, đổi mới quản lý kinh tế đóng một vai trò hết sức quan trọng.

Nền kinh tế nước ta đang đứng trước những thử thách lớn đòi hỏi chúng ta phải xem xét những vấn đề lý luận cũng như thực tiễn đối với công cuộc xây dựng, phát triển.

Trong hàng loạt những chủ trương và những giải pháp đổi mới nhằm góp phần nâng cao chất lượng đào tạo, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh coi trọng việc tiếp cận những kiến thức khoa học, nghiệp vụ quản lý kinh tế tiên tiến, từ nhiều phía trên thế giới, đặc biệt là kiến thức khoa học của ngành kinh tế du lịch, vì đây là ngành học rất mới mẻ đối với nhà trường. Trong lĩnh

vực du lịch, nhà trường có quan tâm tiếp cận kiến thức tiên tiến của nước Pháp.

Thực hiện định hướng như đã nói trên, nhờ sự nhiệt tình giúp đỡ của Tiến sĩ Thu Trang Gaspard, từ tháng 7/1989, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh bắt đầu đặt quan hệ bằng thư từ với Viện Đại học Angers ở Pháp đưa đến kết quả là hai bên đã phối hợp tổ chức, hình thành lớp học chuyên đề này: “Quản lý, hướng dẫn, tâm lý và Marketing du lịch”.

Hôm nay, đoàn giáo sư từ Viện Đại học Angers, thuộc nước Pháp đã đến lớp học chuyên đề của chúng ta, với sự có mặt của Giáo sư Michel Bonneau, Chủ tịch Viện Đại học Angers, Giám đốc Học viện cao cấp du lịch Pháp, G/s Dominique Filloux; Bà Thu Trang Gaspard, Tiến sĩ sử học, Ủy viên Ban Thư ký Hội Khoa học xã hội Việt Nam tại Pháp.

Như vậy, trong công cuộc đào tạo bồi dưỡng cán bộ ngành du lịch cho Việt Nam, Viện Đại học Angers là đơn vị đầu tiên của Pháp đến giúp đỡ Việt Nam để giảng dạy cho sinh viên theo chương trình Đại học.

Lớp học chuyên đề “Quản lý, hướng dẫn, tâm lý và Marketing du lịch” tổ chức ra lần này nhằm hai mục đích:

Thứ nhất, trang bị kiến thức khoa học kinh tế du lịch của các nước tiên tiến, nằm trong chương trình đào tạo chính khóa cho 180 sinh viên thuộc hệ Đại học tại chức ngành du lịch do trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh mở.

Thứ hai, góp phần nâng cao kiến thức khoa học quản lý kinh tế tiên tiến cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ nghiên cứu đang công tác trong ngành du lịch ở các tỉnh thành ở phía Nam.

KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC NGHIÊN CỨU VÀ ĐÀO TẠO Ở BẬC ĐẠI HỌC TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.

Sau nhiều cuộc trao đổi tại TP.HCM và hội thảo tại Vũng Tàu từ 26/3/90 đến nay, Ông Michel Bonneau, Chủ tịch Viện Đại học Angers (Pháp) và Ông Đào Công Tiến, Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP.HCM vừa chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác thiết lập mối quan hệ mật thiết và thân thiện trong các lãnh vực nghiên cứu và đào tạo ở bậc đại học vào ngày 4/4/1990.

Mối quan hệ được xác định rõ trong các điều khoản giữa 2 bên thỏa thuận, có giá trị pháp lý ngang nhau, hiệu lực 10 năm và sẽ gia hạn thêm, gồm việc trao đổi tài liệu học tập, sách giáo khoa, nhất là trong các ngành du lịch, quản lý; tạo điều kiện cho cán bộ giảng dạy và sinh viên tại hai trường ĐH nghiên cứu khoa học và đào tạo; phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức tại Việt Nam và tại Pháp về chủ đề hai phía cùng quan tâm; hỗ trợ những hoạt động nào có mục đích nhằm vào việc thành lập các công ty, xí nghiệp liên doanh Pháp-Việt; giúp trường ĐH Kinh tế TP.Hồ Chí Minh thiết lập quan hệ với các trường đại học khác tại Pháp và trên thế giới, các nước có sự dụng một phần tiếng Pháp - trước mắt, từ nay đến cuối năm 90 tiến tới hợp tác tay ba giữa hai trường ĐH này với ĐH Québec tại Montréal (Canada).

Đặc biệt, Viện ĐH Angers sẽ giúp trường ĐH Kinh tế TP.HCM xây dựng và trang bị một Trung tâm Thông tin Du lịch, chủ yếu để thu thập thông tin từ các nước thuộc Cộng đồng kinh tế Châu Âu (du lịch quốc tế) và tại Việt Nam, do trường ĐH Kinh tế TP. đảm nhận và điều hành hoạt động; đồng thời dự kiến sẽ tổ chức các cuộc hội thảo quốc tế tại TP.HCM vào tháng 3/91 hoặc tháng 4/91 với chủ đề: xác định sản phẩm phù hợp với yêu cầu khác nhau của khách hàng địa phương và quốc tế để cùng đi đến quyết định xác lập một chương trình tham gia tổ chức nghiên cứu thực địa các sản phẩm khác nhau giữa hai nước.

Tại buổi ký kết thỏa thuận, Ông Michel Bonneau đã chính thức mời Hiệu trưởng Đào Công Tiến sang thăm Viện Đại học Angers (Pháp) và đã được sự nhận lời trân trọng.

TRƯƠNG PHƯƠNG TRINH.

PHÁT TRIỂN KINH T

Lớp học được phân định thành hai phần: phần lên lớp nghe giảng dạy và phần hội thảo.

Nội dung giảng dạy trong lớp gồm những vấn đề bức xúc đối với hoạt động du lịch của Việt Nam hiện nay:

1. Vấn đề quản lý và Marketing du lịch có những nội dung như: về tổ chức, trang thiết bị, chiến lược du lịch, nhu cầu và thị hiếu của người nước ngoài, về việc quản lý sản phẩm du lịch v.v...

2. Vấn đề tâm lý xã hội và tổ chức phục vụ du lịch, có những nội dung như: tâm lý khách du lịch nước ngoài, tâm lý của người chủ nhà, cách thức giao tiếp ...

3. Vấn đề hướng dẫn du lịch, có những nội dung như: chức năng, nhiệm vụ của người hướng dẫn, thái độ của người hướng dẫn.

Thời gian thực hiện: 2 tuần lễ (từ nay đến 7/4 kết thúc)

Nội dung lớp học chuyên đề rất phong phú, được các giáo sư có trình độ cao, giàu kinh nghiệm giảng dạy, chúng tôi tin chắc rằng sẽ có sức hấp dẫn cao và rất hứng thú, đem lại nhiều bổ ích. Tuy nhiên, do thời gian quá ít ỏi (2 tuần), phải lên lớp ngày 2 buổi, tình hình

làm việc có thể hơi căng thẳng. Vì vậy, xin các anh chị em học viên, sinh viên hãy chủ động khắc phục khó khăn, tập trung tư tưởng cao độ và theo dự đầy đủ các buổi học, với tinh thần "đãi cát tìm vàng", thực sự cầu thị.

Xin được thay mặt BGH, lãnh đạo nhà trường bày tỏ lòng biết ơn chân thành của chúng tôi đến các tổ chức, các đơn vị lãnh đạo và các cá nhân đã góp phần giúp đỡ cho việc tổ chức lớp học được thành công. Chúng tôi còn hy vọng mỗi quan hệ hiểu biết và hợp tác giữa Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh với Viện Đại học Angers, các công ty du lịch, đặc biệt là Trường đào tạo du lịch Vũng Tàu, càng gắn bó mật thiết và phát triển tốt đẹp hơn.

Kính chúc quý vị giáo sư và các đại biểu dồi dào sức khỏe, đặc biệt học viên và sinh viên lớp học đạt nhiều thành tích xuất sắc trong khóa học này. Chúc sự thành công của lớp học.

Tôi xin trân trọng tuyên bố khai giảng lớp học chuyên đề "Quản lý, hướng dẫn, tâm lý và Marketing du lịch" này.

DVT.

TIỂU PHẨM

BÁN MUỐI LẬU THỜI XƯA

Đây là lời bàn của Di sử thị (tức Bồ Tùng Linh) sau truyện ngắn Vương Thập trong Liêu trai chí dị. Nhận thấy lời lẽ xác đáng, ý tưởng nhân đạo, có sự quan tâm sâu sát đến đời sống của nhân dân lao động, chúng tôi xin trích dịch một đoạn để bạn đọc thưởng thức và tham khảo.

Trước đây, trong điều luật triều đình, hình phạt dành cho việc bán muối lậu rất nghiêm ngặt, chỉ riêng đối với người dân nghèo nàn khốn khổ, mang vác chút đỉnh bán đổi miếng ăn, mới không bị cấm. Nay thì, tất cả các giới đều nậu đều không bị cấm, mà chỉ riêng cố sát hại đám dân nghèo nàn cùng khốn. Ôi, đám dân cùng khổ ấy, vợ con đói meo rên rỉ, mà trên, họ giữ phép nước không giọt giọt, trộm cướp; dưới, biết liêm sỉ không làm liều ngang bướng xằng bậy; bắt đặc li, bỏ ra mười đồng vốn kiếm một lòng lờ. Giá tất cả người dân trong ruyện đều như thế, thì đêm không ăn đóng cửa, vậy, họ há không phải à dân lành trong thiên hạ sao?

Bọn đầu nậu muối kia, chẳng những phải bắt chúng nạo vét sông Nai Hà, mà đáng ra nên buộc súc đầu xỉ mới phải cho! Nhưng trong ác kỳ lễ tết thường năm, quan đã nhận của họ lắm quà đút lót, dựng lợi, nên đã dùng ba mở luật lệ xằng, tiếp tay xui chúng giết hại dân lành.

Vậy thì, đối với dân nghèo, cách hay nhất không gì bằng đi làm trộm cướp hay đúc lậu tiền. Kể trộm cướp, giữa ban ngày trấn lột của người, mà quan gia điếc làm ngo; bọn đúc lậu tiền lửa lò phun ngất trời, quan cũng vờ mù chẳng thấy. Dẫu ngày sau có bị bắt đi vét sông Nai Hà, vẫn còn chưa đến nỗi như người bán bưng muối lên, kiếm được đồng lờ chẳng có là bao mà hình phạt nhà quan đã kê sát bên mình.

Than ôi, trên không có bậc quan hiền từ nhân ái, mà chỉ biết nghe theo cách thức vờ bày của bọn đầu nậu gian lậu, ngày ngày, càng biển đổi, lại càng thêm trá lừa quỷ quyệt. Chẳng trách sao bọn người xằng bướng, mỗi lúc lại cứ sinh sôi thêm đông, còn đám dân lành, ngày càng chết dần đi cả!

Lúc ngài Trương Thạch Niên mới đến trấn nhậm huyện Truỵ Xuyên, tên đầu nậu muối đến ra mắt. Hắn theo lệ cũ, chỉ vái chào

chớ không quỳ lạy. Công nổi giận mắng: "Quan huyện trước nhận của hối, nên không khỏi kính lễ người. Ta nay mua muối mà dùng, bọn đầu nậu nhà người là cái thá gì mà dám chống lại nghi lễ chốn công đường". Bèn sai lính lột áo hắn định đánh đòn, đầu nậu phải giấp đầu tạ tội, Công mới tha cho.

BBT.

Về sau, cửa hàng bắt được hai người bán muối lên. Sau đó, một người trốn thoát còn người kia bị giải lên quan. Công hỏi: "Bán muối lên tới hai người, vậy còn người nữa ở đâu?". Người bán muối thưa: "Hắn đã chạy mất rồi!". Công bảo: "Có phải bắt đui người bị thương nên không chạy được đó chăng?" Người ấy đáp: "Bẩm quan, chạy được a!" Công bảo: "Hễ bị bắt, tức là không chạy được, nếu quả đúng là được thì người hãy đứng lên chạy thử để ta nghiệm xem có được hay không?". Người kia bèn chạy. Được vài bước, hắn định dừng lại thì Công bảo: "Chạy nhanh lên, đừng dừng". Hắn ta bèn chạy bấn khỏi khỏi công môn, đồng tuối. Ai trông cảnh đó, cũng phát cười. Chuyện Công thương dân, không chỉ có một vụ đó.

LÝ VIỆT DŨNG

(Trích dịch từ nguyên bản "Liêu trai chí dị" của Bồ Tùng Linh, quyển 13, trang 38, Hương Cảng, Quảng Trí thư cục xuất bản)