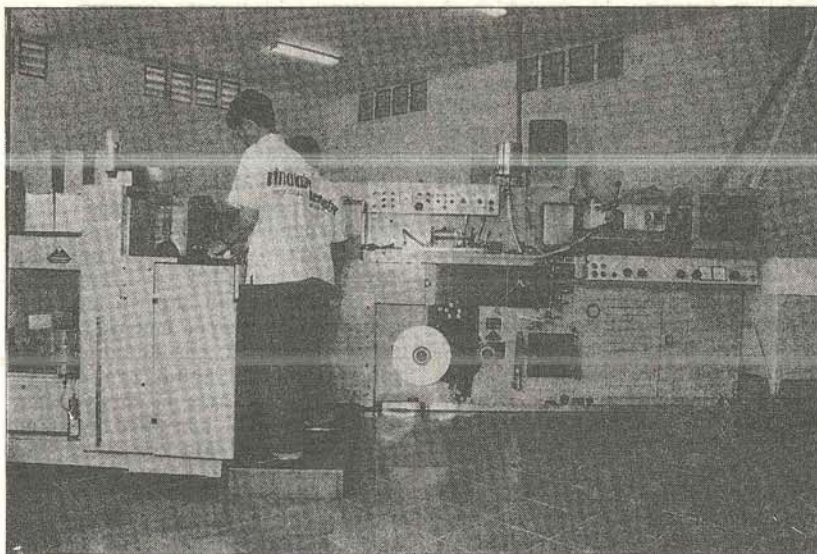


Cách đây 65 năm, vào ngày 8.7.1929, Công ty thuốc lá Đông Dương - thường gọi là Hãng thuốc lá MIC - được thành lập bởi một nhóm tư bản Pháp. Hãng thuốc lá này hiện tọa lạc tại số 152 đường Trần Phú, Quận 5, TP.HCM và nay đang mang tên là Nhà máy thuốc lá Sài Gòn thuộc Tổng công ty thuốc lá Việt Nam.

Vào những năm đầu mới xây dựng (1929 - 1931), thuốc lá do hãng sản xuất chủ yếu bằng phương pháp thủ công, sản lượng mới đạt 1,5 triệu bao/năm.

Đến năm 1952, hãng thuốc lá MIC trở thành chi nhánh của Công ty thuốc lá B.A.T London đóng tại VN. Đây là hãng thuốc lá tư bản, do đó vì mục đích lợi nhuận, các nhà tư bản đã không ngừng đầu tư vì sự phát triển của hãng. Nhờ vậy, sản lượng thuốc lá của hãng vào năm 1952 chỉ mới 63,9 triệu bao/năm, đến năm 1971 đã đạt



NHÀ MÁY THUỐC LÁ SÀI GÒN QUÁ TRÌNH ĐỔI MỚI VÀ PHÁT TRIỂN

MINH TRÍ

350,9 triệu bao/năm. Đây là mức sản lượng cao nhất trong giai đoạn trước giải phóng mà hãng đạt được.

Trong thời kỳ của chính quyền Sài Gòn, ngoài việc sản xuất thuốc lá bán trên thương trường, hãng còn nhận nguyên liệu của Mỹ theo hình thức viện trợ để sản xuất thuốc lá điều cung cấp cho quân đội Mỹ và Sài Gòn. Trong giai đoạn này và cho đến năm 1987, sản phẩm của Hãng thuốc lá MIC chủ yếu là thuốc không đầu lọc, thuốc đầu lọc chỉ chiếm 9% trong tổng số.

Sau ngày 30.4.1975, Hãng thuốc lá MIC được nhà nước tiếp quản toàn bộ cơ sở sản xuất kinh doanh cũng như bộ máy quản lý, tiếp tục hoạt động theo chế độ công quản dưới sự điều hành của một ban lãnh đạo do Bộ lương thực - thực phẩm quản lý.

Đến ngày 28.12.1977, thực hiện quyết định 3121/LTTP của Bộ Lương thực - thực phẩm, thành phố đã quốc hữu hóa toàn bộ cơ sở sản xuất kinh doanh của Hãng thuốc lá MIC, chuyển sang chế độ quản lý quốc doanh XHCN và đổi tên là Nhà máy thuốc lá Sài Gòn thuộc Xí nghiệp Liên hiệp thuốc lá miền Nam.

Trong giai đoạn 1981 - 1986, Xí nghiệp Liên hiệp thuốc lá miền Nam đổi tên là Xí nghiệp Liên hiệp thuốc lá II, Nhà máy thuốc lá Sài Gòn là một đơn vị của Xí nghiệp LHTL II, hoạt động kinh doanh theo hình thức báo số về XNLH.

Ngày 30.8.1986, Bộ công nghiệp thực phẩm quyết định giải thể Xí nghiệp Liên hiệp thuốc lá I và II, thành lập Liên hiệp thuốc lá VN, Nhà máy thuốc lá Sài Gòn trực thuộc LHTLVN chuyển từ hình thức hạch toán báo số sang hạch toán độc lập. Đến tháng 10.92, LHTLVN được chuyển thành Tổng công ty thuốc lá Việt Nam.

Từ khi là một đơn vị hạch toán kinh doanh độc lập, Nhà máy thuốc lá Sài Gòn đã chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh, gắn với thị trường; kết hợp với đầu tư chiều sâu, đổi mới thiết bị và đã không ngừng đưa nhà máy đi lên, kinh doanh có hiệu quả, góp phần đáng kể đối với nghĩa vụ ngân sách nhà nước, từng bước nâng cao đời sống cán bộ công nhân viên. Có thể kể điển hình một số mặt như sau:

+ Về đầu tư máy móc thiết bị:

Từ năm 1988, nhà máy từng bước đầu tư thêm máy móc thiết bị, kết hợp cải tiến các loại sản phẩm; sản xuất các sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của thị trường. Cụ thể trong năm 1988 đã đầu tư 5 máy vắn đầu lọc Mark 8 - Max III để nâng sản lượng thuốc lá có đầu lọc. Tháng 10.89 đầu tư 2 dây chuyền đầu lọc hộp cứng 20 điều sản xuất thuốc Super, Vinataba để cạnh tranh với thuốc lá ngoại nhập lậu. Năm 1990 đầu tư mới phân xưởng sợi có công suất 2 tấn/giờ nâng năng lực sản xuất và chất lượng của phân xưởng sợi. Năm 1992 đầu tư tiếp một dây chuyền

đầu lọc hộp cứng 10 điều và cho ra đời sản phẩm Memory đỏ và Memory Menthol làm đa dạng, phong phú thêm sản phẩm của nhà máy trên thị trường.

Đến năm 1994, việc đầu tư máy móc thiết bị tại Nhà máy có bước phát triển đáng kể:

- Sắp xếp lại hợp lý mặt bằng của hai phân xưởng (PX) sợi và thuốc đen để có mặt bằng mở rộng cho phân xưởng thuốc đầu lọc bao mềm, giải quyết lắp đặt thêm 2 dây chuyền Mark 8 - Max 4 và hai máy đóng bao tăng năng lực sản xuất của PX thuốc đen theo yêu cầu kế hoạch 30 triệu bao/tháng.

- Lắp đặt và đưa vào sử dụng các thiết bị mới cho các PX: 2 máy Mark 8 cho PX thuốc đen, một dây chuyền đóng bao hộp cứng 20 điều HLP2 kèm máy bao bóng kính Scandia 712 cho PX đầu lọc hộp cứng, một lò rang cho PX sợi.

- Đưa vào sử dụng hệ thống hút chân không cho các máy vắn và hệ thống máy lạnh phù hợp với việc mở rộng PX đầu lọc bao mềm.

- Cải tạo và nâng cấp hệ thống vận chuyển sợi và lọc bụi mới cho lò rang PX sợi (lọc bụi 2 cấp)

- Hoàn thành việc bổ sung hệ thống cấp nước cho toàn nhà máy.

- Thực hiện thiết kế, chế tạo lắp ráp đưa vào sử dụng các thiết bị cho các PX một máy đóng bao mềm SBM - 12 cho PX đầu lọc bao mềm (đưa vào sản xuất từ cuối năm 1994) và đang tiến hành lắp ráp máy thứ hai; 3 máy bao bóng kính (2 cho PX đầu lọc mềm, 1 cho PX thuốc đen); chế tạo 2 máy in số nhẵn cho PX đầu lọc. Thiết kế hoàn chỉnh và bắt đầu gia công lắp ráp một máy đóng nút cứng cho thuốc lá đầu lọc bao mềm.

- Hoàn thành việc cải tạo PX và lắp ráp hoàn chỉnh hệ thống điện nước, chân không, khí nén, điều hòa nhiệt độ, phòng cháy chữa cháy cùng toàn bộ dây chuyền thiết bị sản xuất sản phẩm quốc tế "555" bắt đầu sản xuất từ cuối năm 1994 theo hợp đồng hợp tác ký với công ty B.A.T sản xuất thuốc lá "555" tại VN.

- Nghiên cứu phối chế mác thuốc mới Vigoleaf sản xuất và đưa ra thị trường 10.94.

+ Về mặt hàng và sản lượng

ra thị trường phía Bắc, được thị trường tiêu thụ mạnh, đặc biệt là các sản phẩm Du Lịch xuất khẩu, Vinataba, Souvenir, Memory Menthol...

Không những mặt hàng của nhà máy ngày càng đa dạng về chủng loại sản phẩm, mà sản lượng cũng ngày càng tăng, điển hình qua các số liệu dưới đây:

Năm	Sản lượng (triệu bao)
1989	323
1990	382
1991	491
1992	514
1993	645
1994	800

Năm 1994 có 3 sản phẩm đạt sản lượng trên 100 triệu bao/năm là Du lịch XK, Địa Cầu, Mai XK.

+ Về nộp ngân sách

Tăng cường đầu tư sẽ làm tăng sản lượng và doanh thu, do đó các khoản nộp ngân sách cũng tăng lên. Đây là điều hợp quy luật đang diễn ra tại Nhà máy thuốc lá Sài Gòn. Các số liệu dưới đây cho thấy điều đó:

Năm	Nộp ngân sách (tỷ đồng)
1990	70
1991	280
1992	309
1993	402
1994	437
1995 (dự kiến)	553

Các số liệu trên cho thấy, từ năm 1990 đến 1994, các khoản nộp ngân sách ở Nhà máy thuốc lá Sài Gòn đã tăng lên 6,2 lần.

+ Chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ công nhân viên:

Nhà máy thuốc lá Sài Gòn rất coi trọng việc chăm



Nhờ đầu tư liên tục suốt thời gian qua nên các mặt hàng mới của nhà máy như thuốc Du Lịch xuất khẩu, Hòa Bình, Cotab, Boy, Super, Vinataba, Souvenir, Memory, Địa Cầu, Phoenix, Mai xuất khẩu... từng thời điểm thích hợp được ra đời và từng bước đi vào thị trường, được thị trường chấp nhận.

Từ chỗ các mặt hàng của nhà máy chỉ tiêu thụ được ở phía Nam, đến nay sản phẩm của nhà máy đã phát triển

lo đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ CNV. Đây là khâu rất quan trọng đối với việc tăng năng suất lao động ở Nhà máy. Vì vậy nhà máy đã thực hiện đầy đủ các chính sách, chế độ tiền lương, tiền thưởng, bảo hiểm xã hội đối với mọi người lao động (2.000 người), chẳng hạn thu nhập bình quân của người lao động không ngừng được nâng cao qua các số liệu dưới đây:

Năm	Tỉ lệ tăng so 1990
1990	100%
1991	196%
1992	257%
1993	329%
1994	379%

Nhà máy cũng coi trọng công tác bảo hiểm xã hội, đã thực hiện đăng ký 100% bảo hiểm tai nạn cho công nhân với trách nhiệm tối đa 10.000.000 đ/người, đồng thời nhà máy cũng đã xếp lương mới, thi nâng cấp, nâng bậc, nâng lương, và giải quyết chính sách hưu trí cho toàn thể cán bộ công nhân viên đúng đối tượng, đúng chính sách. Công tác y tế bảo vệ sức khỏe cho CB.CNV cũng được giải quyết tốt thông qua việc khám bệnh định kỳ, phát hiện kịp thời các bệnh tật để điều trị, tăng nguồn kinh phí để mua thuốc chữa bệnh, tăng cường chất lượng bữa ăn giữa ca cho CB.CNV...

Nhà máy tổ chức mừng sinh nhật cho CN bằng hình



thức gửi thư chúc mừng kèm tặng phẩm nhân ngày sinh nhật của từng CB.CNV.

Nhà máy thực hiện trích lại 1% quỹ lương của CN để hình thành quỹ hưu trí nhằm trợ cấp thêm ngoài chế độ qui định của nhà nước cho CN về hưu, giúp CN ổn định cuộc sống sau khi rời nhà máy.

Phong trào rèn luyện sức khỏe, tham quan danh lam thắng cảnh, vui chơi giải trí, học tập ngoại ngữ, nữ công gia chánh, hoạt động câu lạc bộ, thư viện... cũng được nhà máy quan tâm tạo điều kiện về thời gian và vật chất để mọi cán bộ công nhân viên đều có thể tham gia.

Từ thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh các năm qua, nhà máy rút ra một số bài học kinh nghiệm sau đây:

- Hoạt động trong cơ chế thị trường nhất là thị trường thuốc lá với trên 30 nhà máy, xí nghiệp cùng sản xuất thuốc lá và sự cạnh tranh gay gắt của thuốc lá ngoại nhập lậu, điều cốt yếu là phải nắm được thị trường, xác định được chiến lược sản phẩm để đảm bảo sản phẩm đứng vững trên thị trường. Do đó phải củng cố và nâng cao chất lượng của sản phẩm từ nội dung đến hình thức. Về chất lượng sản phẩm phải đảm bảo đầu vào của nguyên liệu, thu mua nguyên liệu phải đảm bảo chất lượng, tỉ lệ cấp loại. Nếu không đầu ra của sản phẩm dễ dàng bị thị trường từ chối và việc sản xuất kinh doanh sẽ khó khăn.

- Thực hiện hài hòa trong khâu phân phối sản xuất, tạo được sự gắn bó giữa khách hàng và Nhà máy, biết

điều tiết hợp lý sản phẩm đưa ra thị trường theo từng thời điểm thích hợp để đảm bảo lợi ích của khách hàng và nhà máy.

- Đầu tư có trọng điểm những khâu yếu trong sản xuất để đảm bảo chất lượng của sản phẩm, chú trọng khâu sơ chế sợi để đảm bảo cho các khâu vắn và bao. Kiên quyết loại bỏ các sản phẩm không đạt yêu cầu về chất lượng.

- Tăng cường công tác nghiên cứu KHKT tập trung vào các khâu trọng yếu của dây chuyền sản xuất, đảm bảo các yêu cầu về kỹ thuật giảm tối đa thời gian đứng máy. Đặc biệt đã chủ động trong việc chế tạo các thiết bị kịp thời đáp ứng nhu cầu ngày càng cao vì chất lượng của sản phẩm.

- Đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật, công nhân lành nghề có tinh thần trách nhiệm, có năng lực gắn bó với công việc, gắn bó với nhà máy, góp phần tăng năng suất, tiết kiệm nguyên liệu vật liệu. Tạo điều kiện cho họ phát huy khả năng của bản thân mình.

- Coi trọng nhân tố con người vì con người quyết định thắng lợi của sự nghiệp phát triển, do đó phải chú ý đúng

mức việc khuyến khích lợi ích vật chất và tinh thần cho người lao động thông qua việc giải quyết tốt về các chế độ tiền lương, tiền thưởng, bảo hộ lao động cho CB.CNV.

Những cố gắng vượt bậc của tập thể lao động của nhà máy trong các năm qua, đặc biệt trong 5 năm gần đây đã được Đảng và Nhà nước đánh giá cao và tặng nhiều phần thưởng cao quý:

- Huân chương lao động hạng 2 của Hội đồng nhà nước (1989).
- Cờ thi đua xuất sắc của Bộ Nông nghiệp thực phẩm (1990).
- Cờ luân lưu của Hội đồng bộ trưởng (1991)
- Cờ luân lưu của Chính phủ (1992)
- Cờ đơn vị thi đua xuất sắc của Bộ công nghiệp nhẹ (1993)
- Cờ luân lưu của Chính phủ (1994)
- Cờ đơn vị thi đua xuất sắc của Tổng liên đoàn Lao động VN.
- Cờ đơn vị dẫn đầu thi đua nhiều năm liền của TP. HCM.

Với truyền thống chủ động sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; được sự hỗ trợ, quan tâm đầu tư đúng mức, khen thưởng động viên thích đáng của Đảng và Nhà nước, chắc chắn trong những năm tới Nhà máy thuốc lá Sài Gòn sẽ đạt được nhiều thành tựu to lớn hơn nữa trên bước đường phát triển của mình ■