

Xác định mặt hàng xuất khẩu chủ yếu, để rồi đầu tư tập trung vốn, lao động, khoa học kỹ thuật... nhằm đưa lại hiệu quả KT cho TP.HCM là một vấn đề được quan tâm thảo luận với nhiều ý kiến khác nhau.

Một số ý kiến cho rằng TP là trung tâm của một khu vực tiềm năng về nông nghiệp, thì TP phải là trung tâm về giao dịch, buôn bán, tiêu thụ nông, thủy, hải sản trong và ngoài nước. Với kinh nghiệm, khả năng giao lưu của một TP lớn với thị trường bên ngoài, TP có thể đảm đương và phát triển được nhiệm vụ đó. Nhưng cũng có ý kiến khác cho rằng TP là một trung tâm công nghiệp với nhiều tiềm năng về khoa học, kỹ thuật, lao động, vốn... thì mặt hàng xuất khẩu chủ yếu phải là sản phẩm công nghiệp.

Xem xét thực tế nhiều năm qua, mặt hàng xuất khẩu của TP là nông, thủy, hải sản thô. Nhưng những năm gần đây, khi các tỉnh trong khu vực cùng vươn lên phát triển công tác xuất khẩu hàng nông thủy hải sản, là những sản phẩm chủ yếu của địa phương như gạo, cà phê, tiêu, điều, bắp v.v... thì lượng xuất những mặt hàng này của TP bị giảm sút. Mặt hàng hạt tiêu năm 1994 ước xuất khẩu 3.000 tấn giảm 37,5% so với năm 1993; cà phê 22.400

hàng; may mặc, da, giả da, hàng thủ công mỹ nghệ v.v... Trong đó lưu ý may mặc, mặc dù xuất khẩu khá nhưng vẫn loanh quanh ở mặt hàng áo sơ mi, áo jacket... do kỹ thuật không yêu cầu cao, nhưng giá tiền thu được thấp, nhiều đơn vị tranh nhau hạ giá công lao động xuống khoảng 3 USD 1 áo, ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm và đời sống người lao động. Trong khi đó những mặt hàng cao cấp như bộ đồ complet giá công lao động khoảng 30 USD một bộ thì không có đơn vị nào

đại cho công nghiệp chế biến nông, thủy, hải sản như xí nghiệp chế biến thủy sản tỉnh Cần Thơ, năm 1994 đã xuất hơn 2.500 tấn tôm, mức đồng đạt kim ngạch xuất khẩu 22.150 triệu USD, tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm trước. Hiện nay ở TP đã có những đơn vị liên kết với các tỉnh, bỏ vốn đầu tư cho nông nghiệp, bao tiêu sản phẩm để tính chế xuất khẩu như Công ty xuất nhập khẩu nông sản Argex Sài Gòn năm 1994 thu mua 1.200 tấn gừng để chế biến được khoảng 1.000 tấn



MẶT HÀNG NÀO CẦN ĐƯỢC ĐẦU TƯ XUẤT KHẨU Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

PHAN HỒNG TÂM

tấn giảm 26,2%; hạt điều 8.700 tấn giảm 42,7%; tôm đông lạnh 6.200 tấn giảm 22,3% v.v...

Trong khi các mặt hàng nông, thủy hải sản xuất khẩu giảm, nhưng doanh số xuất khẩu ước đạt 538 triệu USD tăng 12% so cùng kỳ năm ngoái. Có kết quả đó là do TP tăng cường xuất khẩu hàng công nghiệp tiểu thủ công nghiệp. Năm nay TP ước xuất khẩu được 195 triệu USD hàng CN - TTCN. Trong cơ cấu giá trị hàng xuất khẩu, tỷ lệ mặt hàng CN-TTCN cũng tăng cao: 1993: 29,8%; 1994: 36,2% (trong đó quý 4/1994 mặt hàng này đạt 42% trong cơ cấu).

Về những mặt hàng CN - TTCN xuất khẩu mấy năm nay phát triển mạnh là những mặt

chủ ý. Vì dù sao đầu tư cho thợ may complet vẫn khó hơn thợ may áo sơ mi.

Như vậy đưa đến nhận xét là phải chăng TP nên đầu tư xuất khẩu hàng CN - TTCN. Hơn nữa cũng nên coi sản phẩm nông, thủy, hải sản tinh chế xuất khẩu cũng là sản phẩm công nghiệp xuất khẩu (hiện nay những mặt hàng này vẫn được thống kê chung với hàng nông, thủy, hải sản xuất khẩu thô). Từ đó quan tâm đầu tư hiện đại hóa công nghiệp tinh chế nông, thủy, hải sản xuất khẩu phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng ở nước ngoài, mặt khác phải có sự liên doanh, liên kết giữa các tỉnh với TP. Bởi vì các tỉnh này có khả năng liên doanh với nước ngoài. Trang bị máy móc hiện

gừng chế biến xuất khẩu.

Có thể nói xác định mặt hàng xuất khẩu chủ yếu là một trong những vấn đề cần quan tâm để đẩy mạnh công tác xuất nhập khẩu của TP, mặt khác cũng phải có những biện pháp thực hiện đồng bộ. Nếu xác định mặt hàng công nghiệp là sản phẩm chủ yếu, kể cả chế biến nông, thủy, hải sản thì việc đầu tư vốn thu mua, bảo quản hàng nông, thủy, hải sản khi vào vụ; đầu tư hiện đại hóa thiết bị CN sản xuất hàng xuất khẩu, đầu tư đào tạo lao động lành nghề v.v... cần phải được quan tâm thực hiện đồng bộ. Có như vậy mới có thể hy vọng vào tương lai của công tác xuất nhập khẩu thành phố.