

chính trị-xã hội.

Nhìn chung, đội ngũ doanh nghiệp tư nhân VN chưa đạt được tầm ảnh hưởng gia quốc tế.

Tuy nhiên, qua thực tế cũng dễ nhận thấy doanh nghiệp tư nhân có một số đặc điểm đáng chú ý sau

(1) Một số chủ doanh nghiệp đã đầu tư xây dựng triết lý kinh doanh, lý quản lý, kế thừa kinh nghiệm một số nước (Nhật Bản, Cộng hòa Triều Tiên, v.v...).

(2) Một số chủ doanh nghiệp đã ứng dụng những công cụ và phương tiện quản lý hiện đại để quản lý doanh nghiệp như máy vi tính, máy telex, thẻ lương...

(3) Do sử dụng cơ chế đòn bẩy kinh tế cao, một số doanh nghiệp sử dụng khá tốt lao động, chất xám.

(4) Cơ chế quản lý luôn luôn được "mềm hoá" và linh hoạt, đem lại nhiều lợi ích thiết thực.

(5) Chủ doanh nghiệp đã nhận được mối quan hệ giữa quản lý doanh nghiệp với quản lý nhà nước. Do đó họ ý thức được là muốn phát triển đúng hướng, phải tuân thủ pháp luật nhà nước, biết tranh thủ sự hỗ trợ và giúp đỡ của các cấp chính quyền.

Có thể tóm tắt một số mặt tích cực của doanh nghiệp tư nhân đã đem lại:

(1) Trong một thời gian ngắn, đã tạo được một số vốn nhàn rỗi hàng trăm ngàn lao động, tạo được khối lượng hàng hoá lớn lao phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu.

(2) Nhảy vọt với nhu cầu thị trường, biết lựa chọn và chuyển đổi ngành hàng và mặt hàng kinh doanh, thích ứng với môi trường thị trường cạnh tranh trong nước, và trong khu vực, định hướng né tránh được sự ép của hàng ngoại nhập.

(3) Tổ chức quản lý gọn nhẹ, linh hoạt, có độ tin cậy cao nhờ dựa trên nguyên tắc quan hệ gia đình, gia đình và quan hệ bạn bè.

(4) Quyền tự chủ trong hoạt động xuất nhập kinh doanh được phát huy trên cơ sở quyền sở hữu và quyền sử dụng về tài sản. Được hoàn toàn tự chủ trên mặt hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức quản lý, thuê nhân công và trả công lao động, cũng như thu sản phẩm.

Trích tham luận trong hội thảo:

Kinh nghiệm của Nhật Bản về quản lý các doanh nghiệp do Trung tâm Châu Á - Thái Bình Dương TP. HCM tổ chức tại ĐHK.T. TP. HCM ngày 6 và 7.4.93.

ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN NHƯ THẾ NÀO LÀ HIỆU QUẢ

TRẦN HOÀNG NGÂN

(Giảng viên Khoa Kế-Tài-Ngân ĐHK.T. TP.HCM)

Trước hết người đầu tư chứng khoán cần thẩm định lại tình hình tài chính của mình và xác định mục tiêu đầu tư. Tùy theo hoàn cảnh và tâm lý mỗi người mà mục tiêu đầu tư có thể khác nhau, từ đó dẫn đến cách thức đầu tư cũng khác nhau. Nhìn chung có những mục tiêu đầu tư chính sau đây:

- An toàn vốn: để thực hiện mục tiêu này ta cần tìm mua những chứng khoán an toàn, lãi suất thấp, ít rủi ro. Mục tiêu này thích hợp với những người cần tích lũy tiền cho con cái sau này.

- Tăng thu nhập: để thực hiện mục tiêu này ta cần mua các cổ phiếu của các công ty chia cổ tức nhiều hoặc là các trái phiếu với lãi suất cao. Mục tiêu này thích hợp với những người có thu nhập thấp như cán bộ hưu trí, con cái đồng...

- Gia tăng vốn: để thực hiện mục tiêu này ta cần tìm mua các cổ phiếu của các công ty có sự phát triển mau lẹ hoặc là mua đi bán lại liên tục để thu lợi tức tối đa. Mục tiêu này thích hợp với những người trẻ tuổi, có nhiều tiền và chấp nhận rủi ro cao, "dám chơi, dám chịu".

Sau đó chúng ta nên soạn thảo một kế hoạch đầu tư cụ thể, kế hoạch đó cần dựa trên những nguyên tắc cần thiết sau đây:

- Nghiên cứu cẩn thận: theo nguyên tắc này chúng ta cần điều tra phân tích, nghiên cứu cẩn thận trước khi quyết định đầu tư chứng khoán nào. Cần tránh mua bán theo ngẫu hứng, theo tin đồn, theo lời mách bảo của người khác.

- Đa dạng hóa các chứng khoán: trong việc đầu tư đôi khi cũng có nhầm lẫn, sự nhầm lẫn này có thể làm chúng ta phá sản. Vì vậy khi đầu tư chúng ta nên tránh tập trung tiền vốn vào một loại chứng khoán, mà cần chia ra nhiều loại chứng khoán khác nhau, tức là phân tán rủi ro. Nếu số tiền chúng ta ít thì nên mua chứng khoán của công ty mà chúng ta làm việc, hoặc gia nhập các hội đầu tư riêng (Investment Club), hoặc là mua cổ phiếu các Quỹ đầu tư chung (Mutual Funds)...

- Tăng lời, giảm lỗ: khi mua phải chứng khoán nào làm cho ta lỗ vốn thì ta nên chấm dứt ngay đừng để tăng thêm sự thiệt hại, ngược lại chứng khoán nào có lời ta cứ để cho số lời tăng lên đến mức cao nhất thì ta mới bán ra...

- Mua hạ, bán cao: giá cả có lúc lên và cũng có lúc xuống, vì vậy ta nên chọn đúng thời cơ khi giá hạ thì mua vào, khi giá lên gần đến đỉnh cao thì ta bán ra...

- So sánh mức may rủi: chứng khoán nào cũng có may, có rủi; vì vậy khi đầu tư chứng khoán ta nên so sánh mức may và mức rủi và chỉ đầu tư vào chứng khoán nào có mức may gấp đôi mức rủi...

- Chọn thời cơ: không có cách đầu tư nào thích hợp với mọi người, mọi thời kỳ, vì vậy ta cần chọn thời kỳ thích hợp để đầu tư...

- Mua bán theo chiều hướng thị trường: theo nguyên tắc này ta nên mua chứng khoán khi thấy thị trường có dấu hiệu bắt đầu đi lên và ngược lại khi thấy thị trường có dấu hiệu đi xuống ta nên bán chứng khoán ngay...

- Mua bán ngược chiều khuynh hướng chung: theo nguyên tắc này ta nên tránh thời kỳ mà thiên hạ đổ xô mua hoặc bán, bởi vì theo quy luật cung cầu nếu cầu tăng thì giá sẽ tăng, cung tăng thì giá sẽ hạ. Vì vậy ta nên đi ngược lại khuynh hướng chung của quần chúng tức là mua lúc mọi người chèn và bán lúc mọi người chuộng...

- Mua bán theo giá trung bình: tức là không theo nguyên tắc mua bán theo chiều hướng thị trường và cũng không theo nguyên tắc mua bán ngược chiều mà ta mua bán dần dần qua từng thời kỳ...

- Tập thủ trước khi mua bán thật sự: dù đầu tư vào chứng khoán loại nào, trong giai đoạn đầu ta không nên bỏ tiền ra vội vàng với số tiền lớn, mà nên tập thủ mua bán giả và ghi lại trên sổ sách. Sau nhiều lần thử nghiệm thấy kết quả tốt ta mới thật sự đầu tư bằng số tiền nhỏ và sau đó tăng dần lên...✱

(Tài liệu tham khảo: Hội thảo Thị trường chứng khoán tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM năm 1991 do Công ty Chứng khoán CREDIT LYONNAIS tài trợ)