

Từ năm 1996, người tiêu dùng có nhiều cơ hội lựa chọn nước giải khát hơn với sự xuất hiện của những sản phẩm mới của công ty A & B.

Công ty A & B Việt Nam là một công ty thực phẩm tổng hợp, liên doanh giữa VN và Đài Loan, bên VN là công ty thương mại Triệu Ích với cổ phần là 30% và phía Đài Loan là công ty Advance Best với 70% tổng số vốn đầu tư. Đến nay kim ngạch đầu tư thực tế đã lên đến 10.000.000 USD.

Lĩnh vực kinh doanh của công ty là:

1. Sản xuất thức uống trái cây thiên nhiên và gia công thực phẩm cao cấp.

2. Ngoài thị trường VN, sản phẩm của công ty còn được xuất khẩu ra nước ngoài.

3. Nhập khẩu những nguyên liệu cần thiết mà thị trường VN chưa cung ứng được cho quy trình sản xuất.

Từ tháng 11.1992 công ty A & B bắt đầu điều tra và tìm hiểu thị trường VN về thói quen, khẩu vị, sở thích và tâm lý của người tiêu dùng. Sau ba năm chuẩn bị và thành lập xưởng sản xuất. Năm 1996 sản phẩm của công ty A & B có mặt trên thị trường VN với ba nhãn hiệu: Dyna - E, A & B, Yoyo là 3 loại thức uống có khẩu vị khác nhau. Nước giải khát hiệu A & B là thức uống trái cây gồm có cam, nho, táo, dưa, ổi, xoài, chanh, xí muội và quả bách hương. Yoyo cũng là thức uống trái cây được chế biến từ acid lactic với các loại trái cây đu đủ, dưa, táo, nước trái cây pha. Dyna - E là thức uống bổ dưỡng cao cấp.

Tinh tế và tốt nhất (Advancer & Best) là mục tiêu cao nhất mà công ty này theo đuổi. Trong quá trình sản xuất công ty luôn luôn tuân thủ bốn nguyên tắc lớn: dinh dưỡng, khỏe mạnh, vệ sinh, ngon miệng. Công ty xây dựng một đội ngũ nhân viên năng động và kiên trì phục vụ với tinh thần

"nhất tâm tam hảo" sản phẩm tuyệt hảo, phục vụ chu đáo, uy tín cao đối với người tiêu dùng.

Nhà máy của công ty A & B được xây dựng tại Sông Bé trên diện tích 25.000m² gồm các thiết bị được nhập từ Mỹ, Ý, Nhật và Đài Loan như:

- Một giàn thiết bị xử lý nước thuần không cặn, vô khuẩn: nước sử dụng cho thức uống đều phải để cho lắng cặn, lọc bằng phương pháp hóa học cao phân tử và đi qua quá trình xử lý diệt khuẩn để trở thành nước tinh khiết vô khuẩn.

- Sáu giàn thiết bị sản xuất bình nhựa PP hoàn toàn tự động hóa: mỗi ngày có thể sản xuất 280.000 bình.

- Một giàn thiết bị dây chuyền sản xuất nước đựng trong bình nhựa hoàn toàn tự động hóa từ khâu phối hợp nguyên liệu (hương liệu), pha trộn, lọc các hợp chất và diệt khuẩn cho đến đóng nút chai. Mỗi ngày có thể sản xuất 280.000 bình thức uống.

- Một giàn thiết bị dây chuyền sản xuất chai đựng thức uống bằng thủy tinh tự động hóa: mỗi ngày có thể sản xuất 170.000 chai đựng thức uống bổ dưỡng cao cấp.

- Một giàn thiết bị xử lý nước thải: trong quá trình sản xuất sẽ sinh ra nước thải (gồm cả sinh hoạt) tất cả đều phải được xử lý theo đúng tiêu chuẩn khoa học và bảo vệ môi trường, xong mới thải ra khu xử lý, không gây ô nhiễm cho môi trường chung quanh.

- Một phòng thực nghiệm kiểm tra và đo lường chất lượng: việc nghiên cứu triển khai sản phẩm mới và quản chế nghiêm ngặt sản phẩm được tiến hành tại nơi này.

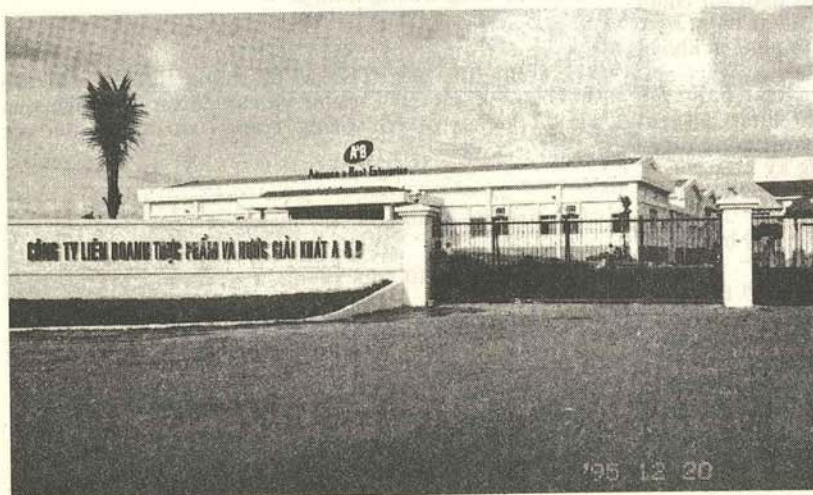
Thị trường nước giải khát tại VN hiện nay đã có mặt khá nhiều sản phẩm trong và ngoài nước. Trong đó có những công ty hàng đầu của Mỹ như Coca Cola, Pepsi Cola. Liệu những sản phẩm mới của công ty A & B có tính được chỗ đứng trên thị trường cạnh tranh gay gắt này. Ông Hsiao Wen - chen, Giám đốc bộ phận tiếp thị I nói kinh nghiệm của công ty tại Đài Loan và Nhật cho thấy hiện nay xu thế của người tiêu dùng đang hướng về những nước giải khát không gas và chứa nhiều chất dinh dưỡng có lợi cho sức khỏe. Chính vì thế mặc dù những sản phẩm của các công ty Mỹ

THỊ TRƯỜNG NƯỚC GIẢI KHÁT CÓ THÊM MỘT ĐỐI THỦ MỚI

KIỀU ANH

và các nước khác đã quen thuộc với người tiêu dùng trong nước cũng như các nước châu Á khác, nhưng sản phẩm của công ty A & B vẫn có một thị phần riêng biệt, đáp ứng được yêu cầu và thị hiếu ngày sẽ càng tăng của người tiêu dùng.

Công ty đã có thời gian điều nghiên thị trường kỹ lưỡng và hết sức tin tưởng vào sự đầu tư cùng chất lượng sản phẩm của mình. Công ty cũng hết sức chú ý đến khâu quảng cáo, mạng lưới tiếp thị và phân phối sao cho sản phẩm đến với người tiêu dùng thuận lợi và hiệu quả nhất. Giá thành của từng loại sản phẩm cũng được tính toán thật sát để phù hợp với đa số người tiêu dùng và cạnh tranh được với những sản phẩm khác.



34 PHÁT TRIỂN KINH TẾ