

NHÌN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG

5 NĂM CỦA TẠP CHÍ PHÁT TRIỂN KINH TẾ



**Bài phát
biểu của
PGS. PTS.
Đào Văn Tài,
Tổng biên
tập Tạp chí
PTKT nhân
kỷ niệm 5
năm ngày
thành lập
Tạp chí
1990-1995.**



4 PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Cách đây 5 năm, cũng vào khoảng thời gian này, trong làng báo chí đã xuất hiện một tạp chí khoa học mang tên Phát triển Kinh tế. Đó chính là số đầu tiên của tạp chí Phát triển Kinh tế, thuộc trường Đại học Kinh tế TP.HCM, Bộ giáo dục và đào tạo, là tạp chí mang tính chất quốc gia.

Ra đời phục vụ rộng rãi bạn đọc trong và ngoài nước, đến nay vừa tròn 60 tháng (hay nói khác, vừa tròn 5 năm), Tạp chí đã trải qua nhiều bước thăng trầm. Năm năm là khoảng thời gian không dài đối với một tạp chí khoa học. Tuy nhiên, 5 năm qua là quá trình vừa hoạt động vừa định dạng phát triển và khẳng định mình, tạp chí PTKT cũng đã tạo ra cho mình những thành tựu mang sắc thái riêng. Từ một nhóm ít người và rất ít người biết làm báo chí, chung lo xây dựng, dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Hiệu trưởng, Ban giám hiệu và Đảng ủy nhà trường, dần dần hình thành được bộ máy đủ để hoạt động, nhưng cũng rất hiếm hoi được chúng tôi coi là vốn quý, bao gồm những người có nhiều tâm huyết, say mê, nhiệt tình làm việc, làm tạp chí, đã cùng nhau phấn đấu giữ vững xuất bản tạp chí liên tục hàng tháng, đúng định kỳ, thực hiện đúng chủ đề đã được công bố trước trên tạp chí, giữ đúng với thiết kế nội dung cơ cấu các trang mục đã được xác định, đồng thời đảm bảo đúng với tôn chỉ mục đích đã được đề ra là "phổ biến đường lối chính sách về phát triển kinh tế của Đảng và nhà nước, trao đổi nghiên cứu về các vấn đề khoa học kinh tế phù hợp với hoàn cảnh Việt Nam, thông tin những thành tựu, những công trình và tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ tiên tiến và những kinh nghiệm về quản lý kinh tế trong và ngoài nước...". Tạp chí ngày càng có nhiều nét mới (trong nội dung và hình thức) thực sự hữu ích cho công tác nghiên cứu lý luận và hoạt động thực tiễn, hoạch định chính sách, góp phần xây dựng cơ chế quản lý kinh tế mới, thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế và phát triển kinh tế xã hội của đất nước và TP.HCM được dư luận độc giả, các cơ quan kinh tế, các viện khoa học kinh tế, các nhà doanh nghiệp, các cán bộ khoa học có cảm tình và đánh giá tốt về chất lượng bài vở, thể hiện đúng tính chất của một tạp chí khoa học nghiêm túc, trong một chừng mực nhất định có sức thu hút sự quan tâm, thiện cảm của nhiều người. Nhiều độc giả cho biết đã tham khảo, sử dụng được rất nhiều, rất tốt nội dung bài vở của tờ tạp chí Phát triển Kinh tế.

Từ những Tạp chí đầu tiên với 32, rồi 48, trang tiếng Việt, đến tháng 9.1994, tạp chí PTKT phát hành song

song hàng tháng với tờ tiếng Việt 48 trang và tờ tiếng Anh 32 trang. Mạng lưới phát hành lúc đầu chỉ ở thị trường bán lẻ chung quanh các quận nội thành ở TP.HCM, đến nay tạp chí PTKT được phát hành rộng rãi trong nước ở thị trường bán lẻ, ở các cơ quan, hệ thống mạng lưới phát hành của bưu điện toàn quốc và bước đầu phát hành ra thị trường nước ngoài, cả tờ tiếng Việt lẫn tiếng Anh.

Từ khi có tờ PTKT tiếng Anh, Tạp chí càng khẳng định được vị trí quan trọng của trong làng báo chí kinh tế toàn quốc, tiếng vang và ảnh hưởng ngày càng xa hơn, vượt khỏi phạm vi quốc gia.

Nhờ có TC PTKT bản tiếng Anh, một số công ty phát hành báo chí nước ngoài đã đề nghị đặt quan hệ hợp tác trên mạng lưới phát hành quốc tế của họ. Một công ty nước ngoài có chức năng phân phối phát hành báo chí trong và ngoài nước, đang liên hệ với chúng tôi bày tỏ ước muốn được hợp tác, góp phần trình bày, in nhân bản và phát hành TC PTKT tiếng Anh rộng rãi ra các nước trong khu vực Châu Á- Thái Bình Dương. Một công ty lớn của nước ngoài khác, có thông tin báo chí quốc tế chuyên cung ứng thông tin trên hệ thống mạng vi tính cho vài trăm ngàn khách hàng trên toàn thế giới cũng bày tỏ mong muốn được thực hiện hợp đồng đưa tạp chí PTKT vào mạng lưới phát hành của họ, đồng thời khai thác tạp chí PTKT tiếng Anh trên hệ thống mạng internet của họ.

Mỗi lần có dịp nhìn lại quá trình phát triển của tạp chí, là mỗi lần chúng tôi muốn nói lên một số điều tâm đắc chủ yếu sau đây:

1. Làm tạp chí theo chủ đề

Chủ đề là vấn đề thể hiện tập trung nội dung bài viết xoay quanh một đề tài chủ đạo chủ yếu nào đó của tờ tạp chí trong tháng xuất bản, tòa soạn tạp chí cùng với cộng tác viên tập trung sự hợp lực nghiên cứu xem xét từ góc độ lý luận đến tham khảo kinh nghiệm nước ngoài để xem xét thực tiễn, từ đó đề xuất phương cách giải quyết và áp dụng vào thực tiễn đang đặt ra cho nước ta, gắn chặt được với những đường lối, chủ trương và biện pháp công tác lớn của Đảng và chính phủ trong từng thời kỳ nhất định. Cách làm tạp chí theo chủ đề đã được dư luận đồng tình đánh giá cao, cũng như được sự cộng tác viết bài của nhiều nhà khoa học, cán bộ nghiên cứu và bạn đọc. Do đó cách làm này có thể khẳng định duy trì lâu dài được. Chúng tôi coi đây là định hướng đúng đắn.

2. Cần phải có quan điểm đúng đắn về

cộng tác viên và mạng lưới cộng tác viên

Lực lượng cộng tác viên có vai trò rất quan trọng, quyết định sự tồn tại và phát triển của tạp chí.

Không phải ai cũng có thể viết bài đăng trên tạp chí khoa học được. Những người viết bài đăng trên tạp chí này, phải có trình độ học thức nhất định (thường phải từ đại học, trên đại học), có tích lũy vốn kiến thức lớn, có bề dày nghiên cứu, viết lách, có tâm huyết đối với sự phát triển kinh tế của đất nước. Đặc điểm lớn nhất của đội ngũ này là khiêm tốn, do vậy, để lôi kéo được lực lượng này cộng tác với mình, tạp chí phải cố công phát hiện và mời gọi họ với thái độ chân thành, thực sự cầu thị, tôn trọng nhân tài, thì mới nhận được sự hợp tác tích cực lâu dài của họ.

Tạp chí PTKT có một lực lượng cộng tác viên thường xuyên khá đông đảo xuất phát từ đặc điểm riêng. Đó là đội ngũ cán bộ giảng dạy, các nhà khoa học, các cán bộ nghiên cứu của trường, các đối tác trong và ngoài nước của trường, các cựu sinh viên, các nghiên cứu sinh trong và ngoài trường, một số nhà doanh nghiệp vừa có nhiệt tình vừa có năng lực viết báo. Phần lớn trong số này tự xem tờ tạp chí là của mình, vì vậy họ thường xuyên quan tâm theo dõi, góp ý, viết bài, động viên hỗ trợ tài chính (dưới hình thức đăng quảng cáo và mua báo dài hạn) giúp cho tạp chí phát triển.

3. Phải kiên định xây dựng tạp chí trở thành tạp chí khoa học đúng đắn và có uy tín

Một tạp chí như vậy sẽ lôi cuốn, thu hút đội ngũ trí thức có tên tuổi đến với mình. Những bài viết có nội dung khoa học chính xác, đúng đắn sẽ làm cho tạp chí nâng cao thêm uy tín. Ngược lại tạp chí có uy tín sẽ làm cho uy tín của tác giả được nâng cao hơn. Vì vậy muốn lôi kéo được những người có uy tín, tên tuổi, cộng tác với mình, bản thân tạp chí phải kiên trì phấn đấu giữ vững chất lượng, giữ gìn uy tín của mình, phải thể hiện đầy đủ tính chất một tạp chí khoa học, nghiêm túc.

Để có uy tín, tạp chí chỉ đăng những bài viết đảm bảo tính khoa học, thực tiễn, khách quan, trong sáng và có tính thần xây dựng. Những bài viết sai sự thật, chủ quan, có động cơ cá nhân không đúng thường không đem lại uy tín cho tạp chí mà trái lại sẽ làm hại uy tín của tạp chí và trong một số trường hợp có thể gây hắt hủi cho người đọc. Nếu tạp chí đăng những bài có nội dung không tốt, sẽ làm cho những người có uy tín, đúng đắn, không cộng tác với tạp chí, và trong trường hợp này, uy tín tạp chí đương nhiên ngày càng

giảm sút.

Gặt hái được một số kết quả bước đầu của quá trình 5 năm hình thành và phát triển của tạp chí PTKT, trước hết phải nói là kết quả của sự nỗ lực phấn đấu liên tục của anh chị em trực tiếp làm việc ở tòa soạn, sự hỗ trợ giúp đỡ tận tình, có hiệu quả, sự cộng tác của các cộng tác viên thường xuyên trong và ngoài trường, trong và ngoài nước, của các thầy cô giáo, các cán bộ nghiên cứu của trường ĐHKHT, của các nhà doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, đặc biệt là của tập thể lãnh đạo cơ quan chủ quản tạp chí (trường ĐHKHT TP.HCM, Bộ Giáo dục và Đào tạo) và các bộ ban ngành có liên quan ở trung ương và TP.HCM. Những nơi ấy, quý vị ấy đã động viên giúp đỡ, tạo mọi điều kiện (cả tinh thần lẫn vật chất) để chúng tôi không ngừng cải tiến và hoàn thiện tờ tạp chí suốt 5 năm qua. Vì vậy nhân dịp kỷ niệm 5 năm ngày ra số đầu tiên tạp chí PTKT được tổ chức trọng thể này, chúng tôi xin phép được bày tỏ sự trân trọng và lòng biết ơn chân thành sâu sắc nhất của chúng tôi đối với sự quan tâm hỗ trợ giúp đỡ quý báu cùng với tình cảm nhiệt tình tốt đẹp của quý cơ quan lãnh đạo, cá nhân lãnh đạo và các cá nhân nói trên đã dành cho tạp chí PTKT của chúng tôi.

Những kết quả bước đầu này, cũng như tấm lòng của quý vị lãnh đạo, của các đồng chí, các bạn đã dành cho TC PTKT đã, đang và sẽ là nguồn cổ vũ to lớn, là hành trang không thể thiếu để tạp chí chúng tôi đi vào tương lai vững chắc hơn, xứng đáng là một diễn đàn khoa học kinh tế vững vàng về chính trị có chất lượng cao về học thuật, thật sự bổ ích cho công tác lý luận và hoạt động thực tiễn (như lời chúc trong thư của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo và thư của chủ tịch Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân TP.HCM), không phụ lòng mong mỏi của bạn đọc.

Cũng nhân dịp này, chúng tôi xin bày tỏ lòng tha thiết mong muốn có sự hợp tác hỗ trợ giúp đỡ tiếp tục, nhiệt tình hơn nữa của tất cả quý vị, các đồng chí, các bạn, nhất là ở khâu viết bài thường xuyên cho tạp chí. Chúng tôi có nguyện vọng đón nhận mọi đóng góp ý kiến xây dựng về nội dung và hình thức cho TC PTKT trong thời gian tới.

Trên tinh thần trách nhiệm, làm việc cùng với các mối quan hệ đã được xác lập như hiện nay, chúng tôi có cơ sở thực tế để tin tưởng chắc chắn rằng trong tương lai không xa, TC PTKT sẽ có bước phát triển mới vững chắc hơn.

6 PHÁT TRIỂN KINH TẾ

THƯ CẢM ƠN

Dảng ủy, Ban giám hiệu Trường Đại Học Kinh Tế TP.HCM, Hội đồng biên tập và tòa soạn tạp chí Phát triển Kinh tế xin chân thành cảm ơn:

1. Bộ trưởng Bộ giáo dục và Đào tạo Trần Hồng Quân
2. Chủ tịch Hội đồng Nhân dân TP.HCM Phạm Chánh Trực
3. Chủ tịch Ủy ban Nhân dân TP.HCM Trương Tấn Sang
4. PGS. Vũ Thanh Bình, Phó hiệu trưởng Trường Đại học KTQD Hà Nội
5. Công ty VMEP
6. Công ty BITECH
7. Công ty Du lịch TP.HCM
8. Công ty xuất nhập khẩu tổng hợp Bộ giao thông vận tải - TRASECO
9. Trung tâm đào tạo nghề VN - Hàn Quốc
10. Xi nghiệp may thời trang Thủ Đức
11. Công ty EPCO
12. Công ty Tư vấn Hoàng Gia - SCCT
13. Công ty Kim Hoàn Sài Gòn
14. Công ty xây lắp TNXP - COMACO
15. Nam Á Ngân hàng
16. Công ty tài chính Sài Gòn - SFC
17. Công ty Tiến Thịnh
18. Công ty Tấn Hưng
19. Thời báo kinh tế Sài Gòn - The Saigon Times
20. Báo Người lao động
21. Xi nghiệp in Người lao động
22. Xi nghiệp in Bộ nội vụ
23. Công ty Agropharimex
24. Ngân hàng Thương mại Á Châu ACB
25. Ngân hàng Thương mại cổ phần Đông Á - EAB
26. Công ty Thương mại kỹ thuật và đầu tư PETECH
27. Công ty Bia Sài Gòn
28. Ngân hàng ngoại thương VN - Vietcombank
29. Trung tâm dịch vụ Thương mại Gia Định - Văn phòng tư vấn pháp luật và kinh tế
30. Công ty Cao su Đồng phú
31. Công ty thương nghiệp Cà Mau
32. Công ty May Việt Tiến
34. Công ty dịch vụ Thương mại Minh Hải
35. Công ty phát triển công nghiệp Tân Thuận - IPC
36. Xi nghiệp chế biến lương thực thực phẩm COLUSA
37. Công ty dịch vụ và thương mại TP.HCM
38. Công ty du lịch thương mại nông nghiệp
39. Công ty INEXIM Daklak
40. Trung tâm Ngoại ngữ Đại học Kinh tế
41. Công ty In kinh tế
42. Trung tâm nghiên cứu marketing và kinh tế - CESAIS
43. Công ty chế biến thủy hải sản xuất nhập khẩu Cà Mau
44. Công ty An Hưng
45. Công ty cao su Đồng Nai
46. Công ty sản xuất kinh doanh xuất nhập khẩu Bình Thạnh
47. Công ty xuất nhập khẩu lương thực vật tư nông nghiệp Đồng Tháp - DAGRIMEX
48. Công ty xuất nhập khẩu Đồng Tháp - LICIDO
49. Công ty phát hành Báo chí trung ương
50. Công ty Thiên Phát
51. Trung tâm thông tin thương mại VN
52. Tạp chí Thương mại và du lịch
53. Tuần báo Quốc tế
54. Công ty dịch vụ bảo vệ thực vật An Giang
55. Xi nghiệp liên doanh Vietsovetropetro
56. Công ty Tín Nghĩa (TIMEX)
57. Văn phòng đại diện Bộ VHTT tại TP.HCM
58. Tổng công ty thuốc lá VN - Nhà máy thuốc lá Sài Gòn
59. Công ty xuất nhập khẩu lương thực tỉnh Trà Vinh
60. Công ty cao su Bình Long

Và đại diện các ban ngành Trung ương và TP.HCM, đại diện các trường đại học và viện nghiên cứu ở TP.HCM, đại diện các báo tạp chí, Đài tiếng nói nhân dân TP.HCM, Đài truyền hình TP.HCM, cộng tác viên và bạn bè thân hữu xa gần đã viết thư, gửi điện tín, điện thoại, tặng hoa, tặng quà, tài trợ (dưới hình thức quảng cáo), nhân dịp kỷ niệm 5 năm ngày thành lập Tạp chí Phát triển Kinh tế. Tấm chân tình mà các đồng chí và quý vị đã dành cho chúng tôi sẽ là nguồn cổ vũ động viên to lớn, là hành trang để chúng tôi đi vào tương lai, để ra sức xây dựng tạp chí ngày càng vững mạnh trong bước đường kế tiếp ■