



dịch vụ tư vấn cổ điển sẽ bị đẩy tới chỗ "phá sản". Rất nhiều vấn đề cần sự phân tích tinh tế, khôn ngoan của chính bộ óc người mà máy móc dù hiện đại hơn nữa cũng không thể cho lời giải thỏa đáng. Điển hình là những câu hỏi hắc búa về nhân sự. Dù trong nhận thức, người phương Tây tuy đỡ phong kiến hơn người phương Đông nhưng thay đổi về nhân sự, ví dụ cho nghỉ hưu, sa thải, cắt nhắc người làm công tác quản trị, chọn lựa người cho đi đào tạo, chọn nơi đào tạo v.v... đều cần những giải pháp vừa có lý vừa có tình, vừa phải đảm bảo lợi ích công ty, vừa phải thỏa mãn lợi ích xã hội. Có lẽ vì thế vấn đề chiến lược và chính sách cán bộ tưởng dễ làm, không cần tư vấn từ bên ngoài lại được thuê mướn chuyên gia khá phổ biến và chi phí cũng khá tốn kém.

Dịch vụ tư vấn chính là sự thể hiện rõ nét về kinh doanh chất xám. Người Việt Nam được thế giới biết đến như một dân tộc thông minh, giàu chất xám. Chỉ có điều là việc hợp tác, liên kết chất xám của chúng ta còn yếu quá, khó làm quá. Chính vì không sử dụng được những tiềm năng chất xám (mà đơn giản nhất, đỡ tốn chi phí nhất là thuê chuyên gia tư vấn), nên đã xảy ra không ít trường hợp xây dựng và thực hiện đề án kinh tế kỹ thuật không đạt hiệu quả như mong muốn. Liệu năm 1990 nền kinh tế hàng hoá đang hình thành có đủ sức quyến rũ những người cần mua, cần bán chất xám hội tụ lại với nhau không? Liệu chúng ta có thể tạo lập và đẩy mạnh ngành kinh doanh dịch vụ tư vấn để đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu thu ngoại tệ được không? Điều đó đòi hỏi sự cố gắng lớn của giới trí thức và sự ủng hộ mạnh của Nhà nước. Chất xám phải trở thành hàng hoá có giá trị rất cao, không thể "rẻ như bèo" mãi được.

HL.

DU LỊCH

TÀI NGUYÊN DU LỊCH VIỆT NAM

VĂN THÁI

Tài nguyên du lịch Việt Nam- một nguồn tài nguyên phong phú đa dạng và chưa được khai thác đầy đủ.

Tài nguyên thiên nhiên Việt Nam dành cho du lịch nhiều sức hấp dẫn kỳ thú. Quy mô lãnh thổ nước ta không nhỏ (đứng thứ 61 trong số hơn 200 quốc gia trên thế giới), trải dài qua 15 vĩ độ, trên một bán đảo gần trung tâm Đông Nam Á, trong khu vực nhiệt đới gió mùa. Việt Nam không phải là một đảo quốc, cũng không phải là một quốc gia nằm sâu trong nội lục, mà tựa lưng vào một khối lục địa lớn nhất thế giới và ngoảnh mặt ra một đại dương rộng nhất hoàn cầu: khách du lịch từ nước ngoài có thể tới nước ta, từ nhiều phía và bằng nhiều phương tiện khác nhau. Lịch sử kiến tạo địa chất qua nhiều niên đại đã chạm khắc nên bộ mặt lãnh thổ nước ta nhiều đường nét, hình khối độc đáo và không đơn điệu: núi trẻ và núi già, cao nguyên cổ và đồng bằng phù sa mới, các vùng vịnh, các vệt đứt gãy và hang động, thềm lục địa và hải đảo... Khí hậu nhiệt đới gió mùa đã tạo nên màu xanh quanh năm bao trùm trên cả nước và cùng với địa hình lãnh thổ, làm cho cảnh quan thiên nhiên thay đổi từ Bắc vào Nam, từ Đông sang Tây, từ thấp lên cao; các miền bổ sung cho nhau, tạo cho đất nước nhiều màu vẻ, đáp ứng được những nhu cầu thưởng ngoạn khác nhau của khách du lịch và giúp cho hoạt động du lịch ở nước ta có thời gian tác nghiệp kéo dài trong năm. Rừng mưa nhiệt đới với chủng loại cây rừng phong phú, nhiều tầng cấp và các loại chim thú đặc sắc có sức cuốn hút mạnh mẽ đối với các du khách trẻ Tây Âu vốn ham thích phiêu lưu và hiếu động. Bãi biển chan hoà nắng gió là nguồn say mê không dứt của các du khách từ các nước ôn đới lạnh, muốn đi trốn tuyết. Nếu du khách đến từ những xứ nóng quanh năm, hẳn sẽ cảm thấy dễ chịu được sống ít ngày giữa "phòng lạnh thiên nhiên" trong xứ nóng Việt Nam: Tam Đảo, Sapa, Đà Lạt. Du khách thích cảnh yên tĩnh mơ màng có thể đến Việt Nam vào mùa thu để thưởng thức nắng hanh vàng với gió thu hiu hắt nhẹ nhàng như những lời ru âu yếm, với trời xanh, biển xanh, "thu thủy cộng trường thiên nhất sắc" và nghe "lá thu rơi xào xạc"...

Tài nguyên thiên nhiên Việt Nam càng tăng thêm giá trị và sức hấp dẫn đối với khách du lịch vì nó được gắn liền với các tài nguyên văn hoá và nhân sự dành cho du lịch. Lịch sử bốn ngàn năm dựng nước và giữ nước, đấu tranh với thiên nhiên và ngoại bang đã để lại những dấu ấn của con người Việt Nam trong cảnh quan thiên nhiên của đất nước này mà thời gian không thể xoá mờ. Cảnh quan thiên

hiên Việt Nam đã giàu đẹp thêm lên bởi Động Người Xưa trong rừng Cúc Phương, bởi văn hoá Đông Sơn và Óc Eo, bởi trống đồng Ngọc Lũ và cọc gỗ Bạch Đằng... Ở đất nước ta, dường như mỗi tên sông, tên núi, mỗi con đường, góc phố đều gắn liền với một chiến công. Tài nguyên văn hoá và nhân sự trong du lịch sẽ đáp ứng được nhu cầu hiểu biết và cảm xúc của khách du lịch, một nhu cầu không thể xem thường ngoài nhu cầu nghỉ ngơi, giải trí và thưởng ngoạn. Một cảnh đào Tô Hiệu, một nhánh lan rừng Trường Sơn, một địa đạo Củ Chi đều góp phần làm phong phú thêm nguồn tài nguyên du lịch Việt Nam. Ảnh thổ Việt Nam là nơi tụ hội của hơn 50 dân tộc khác nhau về tập tục và sắc thái sinh hoạt; nơi gặp gỡ, giao lưu của nhiều dòng văn hoá lớn trên thế giới, nhưng vẫn không làm mờ đi bản sắc của dân tộc Việt Nam. Nhiều công trình kiến trúc cổ kim lặc sặc và nhiều màu sắc: thành quách, đền chùa, đình niếu, nhà thờ, lăng tẩm thể hiện tính đa dạng trong phong cách tư duy và sáng tạo nghệ thuật của Việt Nam. Các ngày lễ hội với nhiều màu sắc của quần áo, âm thanh của nhạc cụ dân tộc, với câu hát, điệu múa và các trò vui đều là những tài nguyên quý giá của ngành du lịch. Những thiếu nữ Việt Nam dịu dàng, thanh tú, ý nhị, duyên dáng và nhiệt tình mến khách dễ làm say đắm lòng các du khách phương xa, đó là nguồn tài nguyên nhân sự dồi dào cho ngành du lịch Việt Nam. Bàn tay khéo léo cộng với các đức tính cần cù, tỉ mỉ, sáng tạo của các nghệ nhân ngành thủ công mỹ nghệ sẽ còn làm ngấn ngời nhiều khách du lịch, với các sản phẩm kỳ xảo, độc đáo. Các món ăn đặc sản Việt Nam đậm đà hương vị nhiệt đới làm cho khách thưởng thức rồi nhớ mãi, nhớ lâu.

Tài nguyên du lịch Việt Nam có thể đáp ứng nhiều mặt nhu cầu của khách trong và ngoài nước, trừ các nhu cầu thám hiểm vùng băng giá, hoang mạc, thể thao trên băng tuyết hoặc các nhu cầu giải trí bình hoạn, phi nhân bản.

Tài nguyên du lịch Việt Nam có thể khai thác không khó khăn và « tốn kém: vốn đầu tư chủ yếu vào bộ phận cấu trúc hạ tầng (khách sạn, nhà ở, giao thông, liên lạc...) và như vậy, không chỉ phục vụ riêng cho ngành du lịch. Tuy nhiên tài nguyên du lịch Việt Nam có mối liên hệ vùng với một số nước trong khu vực Đông Nam Á, vì vậy, muốn khai thác có hiệu quả, cần có những tổ chức liên doanh, liên kết với một số nước trong khu vực để thực hiện marketing du lịch, trao đổi du khách và bố trí các tuyến du lịch xuyên quốc gia, tổ chức các ngày hội thể thao và văn hoá khu vực Đông Nam Á nhằm thu hút các nguồn du khách.

Bước vào thập kỷ 90, tài nguyên du lịch Việt Nam chắc rằng sẽ được khai thác đầy đủ hơn, góp phần làm giàu cho đất nước.

VĂN THÁI

RỪNG CÚC PHƯƠNG MỘT MÔ HÌNH DU LỊCH VƯỜN CẢNH RỪNG CÂY VÀ CÁC LOÀI HOA LAN QUÝ

PHAN THÚC HUÂN

Rừng Cúc Phương có diện tích 2.500 ha, nằm giữa ba tỉnh Hà Nam Ninh, Thanh Hoá và Hà Sơn Bình. Mô hình rừng cây, vườn cảnh và các loài hoa lan quý rất cần cho phát triển du lịch.

Do địa hình vùng rừng này được các dải núi đá vôi vây quanh nên đến ngày nay cảnh rừng nguyên sinh vẫn còn nguyên vẹn. Rừng Cúc Phương đã được khoanh vùng bảo vệ và lập thành Vườn Quốc gia từ hơn 20 năm qua.

Thực vật Cúc Phương rất phong phú và đa dạng với hơn 2.000 loài, trên mỗi héc-ta rừng ở đây có thể có hàng trăm loại.

Rừng cây gỗ lớn ở đây có nhiều loài quý như lát hoa (*Chukrasia tabularis* juss), trai (*Garcinia fragrcoides* chev), nghiến (*Pentacetonkinensis* Gagnep), kim giao (*Podocarpus Pleurgi* Hickel). Đặc biệt ở đây rừng chò còn nguyên vẹn cả ba tầng tán, trong rừng còn nhiều cây gỗ khổng lồ với hàng ngàn năm tuổi và những cây

