

MỘT ĐỀ NGHỊ VỀ CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN TIẾNG ANH CHO SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Thạc sĩ NGUYỄN XUÂN QUANG

Hiện nay Anh ngữ được sử dụng trong hầu hết các lãnh vực giao dịch giữa các quốc gia, đặc biệt là trong các mối quan hệ liên quan đến các vấn đề kinh tế và hoạt động ngoại thương. Đối với sinh viên Việt Nam, Anh ngữ là một công cụ thật cần thiết để học tập và lãnh hội được những kiến thức quý giá của nhân loại về mọi lãnh vực. Do đó vấn đề đặt ra là: Làm thế nào để sinh viên Việt Nam có đủ vốn liếng tiếng Anh cần thiết nhằm hỗ trợ họ trên con đường học tập và lãnh hội tri thức?

1. Mục tiêu huấn luyện Anh ngữ của sinh viên trường Đại học kinh tế

Nếu xét theo chương trình quốc gia giáo dục phổ thông hiện hành thì sau 7 năm học Anh ngữ tại trường phổ thông, khi bước vào giảng đường đại học, một sinh viên đã phải có thể sử dụng Anh ngữ ở mức độ giao tiếp thông thường được rồi. Trong những năm học ở đại học, người sinh viên ấy phải được rèn luyện Anh ngữ ở mức độ cao hơn để có thể tự do diễn đạt ý tưởng của mình bằng Anh ngữ cả ở hai hình thức: nói và viết. Đối với các sinh viên trường Đại học Kinh tế, họ phải có khả năng thấu nhận và diễn đạt bằng Anh ngữ tất cả những vấn đề liên quan tới các môn học chuyên ngành của họ tại trường đại học và trong các lãnh vực hoạt động của họ sau khi ra trường.

2. Chương trình huấn luyện Anh ngữ hiện nay tại trường ĐHK-TPHCM

a. Phân bố chương trình

Các sinh viên trường Đại học Kinh tế TP HCM hiện đang được rèn luyện môn Anh ngữ theo một chương trình gồm 2 giai đoạn như được trình bày trong bảng phân bố chương trình cạnh đây:

Bảng phân bố chương trình trên đây cho thấy trong suốt thời gian thụ huấn tại trường Đại học Kinh tế TP HCM, các sinh viên ngành ngoại thương & du lịch được học 720 tiết (270 + 450) môn Anh ngữ; các sinh viên theo học các ngành khác chỉ được học 390 tiết (270 + 120) môn này.

b. Hiệu quả

Trong những năm qua, tổ bộ môn tiếng Anh và các giảng viên đã cố gắng nỗ lực nhằm giúp cho các sinh viên đạt được kết quả mong muốn trong việc rèn luyện tiếng Anh của mình. Tuy nhiên kết quả sinh viên thu đạt được còn rất khiêm tốn. Ngoại trừ một số sinh viên được tuyển vào các ngành ngoại thương & du lịch có trình độ tiếng Anh tương đối khá, phần còn lại, với số vốn liếng tiếng Anh học được tại trường Đại học Kinh tế, chắc chắn khó có thể sử dụng tiếng Anh để học tập và giao

dịch ngoài xã hội một cách hiệu quả nếu họ không tiếp tục học thêm tiếng Anh tại các trung tâm Anh ngữ khác.

c. Một số nhược điểm trong chương trình huấn luyện tiếng Anh cho sinh viên ĐHK-T hiện nay

Chương trình huấn luyện chưa có tính hệ thống: Trình độ Anh ngữ của sinh viên chưa được xác định chính xác theo một thang độ có tính hệ thống từ thấp lên cao.

Trình độ Anh ngữ của sinh viên năm thứ nhất không được xác định dẫn đến tình trạng cao bằng trình độ cho một lớp học được phân bổ khiến cho các sinh viên có trình độ cao hơn không có hứng thú học tập trong khi các sinh viên có trình độ quá thấp cảm thấy khó khăn.

Chưa có hệ thống lượng giá chất lượng học tập và trình độ Anh ngữ của sinh viên trong quá trình học tập từ thấp lên cao.

Nội dung chương trình phân bố theo ngành học chỉ đáp ứng được một phần nhỏ nhu cầu sử dụng Anh ngữ trong thực tế.

3. Một giải pháp cho vấn đề.

a. Các luận đề cần bàn.

Để tìm ra một giải pháp hợp lý nhằm làm cho việc rèn luyện Anh ngữ của các sinh viên trường Đại học Kinh tế có hiệu quả hơn, chúng tôi nghĩ rằng những luận đề sau đây cần phải được coi như là cơ sở tối quan trọng:

- Mục tiêu của chương trình Anh ngữ tại trường Đại học Kinh tế là giúp cho tất cả các sinh viên đang theo học tại trường có được những kỹ năng cơ bản ở mức độ đại học trong việc sử dụng tiếng Anh như là một công cụ hữu hiệu nhằm giúp cho họ dễ dàng trong việc nghiên cứu, học tập và trao đổi kiến thức với các sinh viên khác trên thế giới về những vấn đề liên quan đến các lãnh vực kinh tế thông qua Anh ngữ.

THỜI KỲ	HỌC PHẦN	MÔN HỌC	LỚP	SỐ TIẾT	GIÁO TRÌNH
Giai Đoạn MỘT	1	Anh Ngữ Thương Mại Tổng Quát	Tất cả các lớp	135	1. Enterprise 1 (by C J Moore & Lady West) 2. A Rapid Course in English For Students of Economics Part 1 - (by Tom McArthur)
	2			135	1. Enterprise 1 (by C J Moore & Lady West) 2. A Rapid Course in English For Students of Economics Part 1 - (by Tom McArthur)
Giai Đoạn HAI	3,4,5,6	Anh Ngữ Thương Mại Chuyên Ngành	Ngoại Thương	450	1. New International Business English (by Leo Jones & Richard Alexander) 2. Effective Presentations (by Jeremy Comfort)
	3,4,5,6		Du Lịch	450	Giáo trình hợp soạn
	3,4		Marketing	120	Marketing (by Jeremy Comfort & Nick Brieger)
	3,4		Kế Toán Tài Chính	120	1. The language of Accounting in English (by Sandra Costinetti) 2. Enterprise 3 (by C J Moore & Lady West)
	3,4		Kinh Tế	120	Economics (by C St J Yates)
	3,4		Toán Thống kê	120	Economics (by C St J Yates)
	3,4		Quản trị	120	Giáo trình hợp soạn
	3,4				

- Chương trình huấn luyện phải được xây dựng thống nhất từ thấp lên cao; và các chủ đề về nội dung phải bao gồm những khía cạnh liên quan đến lãnh vực hoạt động kinh tế nhằm giúp cho các sinh viên kinh tế vừa có đủ kiến thức văn phạm, vừa có vốn từ Anh ngữ chuyên môn cần thiết và vừa quen thuộc với các kỹ năng NGHE, NÓI, ĐỌC, VIẾT để sử dụng trong học tập, nghiên cứu và trao đổi.

- Việc tổ chức các lớp học phải được tiến hành theo một thang độ trình độ từ thấp lên cao. Do đó, tất cả sinh viên khi vào trường phải xác định trình độ Anh ngữ của mình qua một kỳ thi xác định trình độ cơ bản. Các sinh viên có cùng trình độ sẽ được xếp vào học cùng một lớp với số tối đa là 35 người.

- Các phương tiện hiện đại có vai trò rất quan trọng trong việc rèn luyện Anh ngữ. Các phòng học nên được trang bị máy computer nối mạng để các sinh viên có thêm cơ hội rèn luyện các kỹ năng Anh ngữ của mình một cách sống động qua các chương trình Anh ngữ trên đĩa CD-ROM hoặc trực tiếp qua mạng INTERNET.

- Kết quả rèn luyện của mỗi sinh viên theo từng trình độ được xác định qua các kỳ thi cuối mỗi khóa học và được Trường Đại học Kinh tế cấp một chứng chỉ xác nhận trình độ tương ứng với cấp độ theo học. Các sinh viên phải hoàn tất các chứng chỉ xác định trình độ Anh ngữ theo yêu cầu của nhà trường trước khi thi tốt nghiệp.

b. Tổ chức chương trình

Với các luận đề nêu trên, chúng tôi xin đề nghị một mô thức tổ chức chương trình rèn luyện Anh ngữ cho các sinh viên theo học tại Đại học Kinh tế như được trình bày trong bảng cạnh đây:

c. Thực hiện chương trình

Tất cả sinh viên năm thứ nhất phải tham dự kỳ thi xác định trình độ Anh ngữ cơ bản (các sinh viên đã có Chứng chỉ Anh ngữ Cấp độ B do các Trường đào tạo ngôn ngữ cấp có thể được xem xét để được miễn tham dự kỳ thi này và được chuyển vào học chương trình kế tiếp). Các sinh viên đủ điểm theo yêu cầu sẽ được cấp chứng chỉ xác nhận đã có trình độ Anh ngữ cơ bản và tiếp tục vào học chương trình Anh ngữ thương mại tổng quát. Nếu không đủ điểm cần thiết, sinh viên sẽ bị buộc phải theo học chương trình Anh ngữ cơ bản gồm 3 cấp độ: sơ cấp (120 tiết), trung cấp 1 (120 tiết) và trung cấp 2 (120 tiết). Sinh viên có trình độ ở cấp độ nào thì sẽ phải theo học ở cấp độ tương ứng và phải tham dự các kỳ thi để có được chứng chỉ Anh ngữ cơ bản. Tất cả các sinh viên theo học chương trình Anh ngữ cơ bản phải đóng học phí riêng

cho chương trình này.

Các sinh viên đủ điểm trong kỳ thi xác định trình độ (tức là có Chứng chỉ Anh ngữ cơ bản) hoặc có chứng chỉ Anh ngữ cấp độ B (do các trường ngoại ngữ khác cấp) sẽ được vào học chương trình Anh ngữ thương mại tổng quát và rèn luyện kỹ năng. Chương trình này bao gồm 3 chứng chỉ: General Business English (120 tiết); Presentation and Academic Writing (120 tiết); Business Correspondence (120 tiết). Sau mỗi khóa học (120 tiết), sinh viên sẽ phải tham dự kỳ thi cuối khóa. Nếu đủ điểm sẽ được cấp chứng chỉ cho môn học của khóa đó. Các sinh viên không đủ điểm sẽ phải thi lại vào khóa sau.

Sau khi hoàn tất 3 chứng chỉ: General Business English; Presentation and Academic Writing; và Business Correspondence, các sinh viên sẽ bước vào chương trình rèn luyện Anh ngữ chuyên ngành. Mỗi sinh viên sẽ chọn cho mình một chuyên ngành thích hợp trong số các chuyên ngành đã nêu trong bảng phân bổ chương trình. Mỗi môn chuyên ngành sẽ được học trong 120 tiết và các sinh viên phải tham dự kỳ thi cuối khóa. Nếu đủ điểm, sinh viên sẽ được cấp chứng chỉ xác nhận trình độ đã đạt được trong môn học đó.

Tất cả các sinh viên trường Đại học Kinh tế phải có đủ 5 chứng chỉ sau đây mới đủ điều kiện để thi tốt nghiệp:

Chứng chỉ Anh ngữ cơ bản (Basic English) hoặc Chứng chỉ Anh ngữ cấp độ B (do các trường ngoại ngữ khác cấp)

Chứng chỉ về Anh ngữ thương mại tổng quát. (General Business English)

Chứng chỉ về kỹ năng thuyết trình và viết luận văn bằng Anh ngữ

(Presentation and Academic Writing).

Chứng chỉ về kỹ năng sử dụng thư tín bằng Anh ngữ (Business correspondence)

Chứng chỉ về một môn chuyên ngành (Marketing; Accounting; Finance and Banking; Management; Economics; Foreign Trade; Tourism)

Các sinh viên muốn học thêm các chứng chỉ chuyên ngành khác thì phải đóng học phí cho môn chuyên ngành đó. Nếu sinh viên hoàn tất toàn bộ chương trình (nghĩa là có 4 chứng chỉ cơ sở và tất cả 7 chứng chỉ chuyên ngành) thì sẽ được tham dự kỳ thi để lấy văn bằng DIPLOMA OF BUSINESS ENGLISH do trường Đại học Kinh tế cấp.

Chương trình này có thể mở rộng cho tất cả mọi người - trong cùng như ngoài Trường Đại học Kinh tế - theo học để lấy văn bằng DIPLOMA OF BUSINESS ENGLISH với chế độ học phí thích hợp.

d. Các yêu cầu cần thiết cho việc thực hiện chương trình

Cần sự hỗ trợ của Ban Giám hiệu và các phòng, ban nhà trường trong quyết tâm đổi mới việc dạy và học Anh ngữ tại Đại học Kinh tế TP HCM, nhằm tạo mọi điều kiện thuận lợi trong việc quản lý điều hành và cung cấp thêm trang thiết bị cho chương trình rèn luyện này.

Ban Ngoại ngữ và Tổ Bộ môn tiếng Anh cần phải chuẩn bị một kế hoạch cụ thể để quản lý và điều hành chương trình này.

Các phòng học dành cho việc học ngoại ngữ cần phải được bố trí tập trung và cố định ở một nơi để tiện việc sử dụng các thiết bị như computer nối mạng, máy đèn chiếu, video...

Cần chuẩn bị tốt một đội ngũ

BẢNG ĐỀ NGHỊ HỆ THỐNG PHÂN BỐ CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN ANH NGỮ TẠI ĐẠI HỌC KINH TẾ					
Giới đoạn	Cấp độ	Lớp	Số tiết	Bảng cấp và Chứng chỉ	Ghi chú
Rèn luyện Anh ngữ Cơ bản	Elementary	1	120	Certificate in Basic English	Tổ Bộ môn tiếng Anh sẽ lựa chọn và thông nhất các giáo trình được sử dụng cho mỗi chứng Chỉ.
	Pre-Intermediate	2	120		
	Intermediate	3	120		
Rèn luyện Anh ngữ Thương mại tổng quát và kỹ năng trình bày.	General Business English	4	120	Certificate in General Business English	
	Presentation and Academic writing	5	120	Certificate in Presentation and Academic writing	
	Business Correspondence	6	120	Certificate in Business Correspondence	
Rèn luyện Anh ngữ chuyên ngành.	Marketing	7A	120	Certificate in English for Marketing	
	Accounting	7B	120	Certificate in English for Accounting	
	Finance & Banking	7C	120	Certificate in English for Finance and Banking	
	Management	7D	120	Certificate in English for Management	
	Economics	7E	120	Certificate in English for Economics	
	Foreign Trade	7F	120	Certificate in English for Foreign Trade	
	Tourism	7G	120	Certificate in English for Tourism	
				DIPLOMA OF BUSINESS ENGLISH	

giảng viên có thể sử dụng các thiết bị hiện đại và biết ứng dụng các phương pháp thích hợp trong quá trình giảng dạy.

Cần chuẩn bị tốt các giáo trình giảng dạy trong đó có sử dụng phương tiện Multimedia trong quá trình rèn luyện.

Cần có một Ban Khảo thí để chuẩn bị tốt các đề thi và tổ chức tốt các khóa thi.

e. Tính khả thi của chương trình

Chương trình này có thể giải quyết được những khó khăn về sự khác biệt trình độ của sinh viên đầu vào và giúp cho họ có được một phương thức học tập hiệu quả hơn.

Nếu áp dụng chương trình này, tất cả các sinh viên trường Đại học Kinh tế đều được học 480 tiết tiếng Anh. Điều này thể hiện tính công bằng và hợp lý hơn trong việc phân bổ quỹ thời gian đào tạo theo ngân sách chung của nhà trường. (Hiện nay, sinh viên các khoa Ngoại thương - Du lịch được học tổng cộng 720 tiết, trong khi sinh viên các khoa khác chỉ được học có 390 tiết). Ngoài số tiết được phân bổ theo chỉ tiêu ngân sách đào tạo của nhà trường, các sinh viên còn có điều kiện theo học các lớp thích hợp theo nhu cầu riêng trong cùng một hệ thống đào tạo thống nhất, với kinh phí riêng của mình. Như vậy, quỹ thời gian đào tạo môn tiếng Anh theo ngân sách chung của nhà trường trong chương trình này thay đổi không đáng kể so với chương trình đang áp dụng hiện nay (Chỉ có sự điều tiết: các lớp ngoại thương - du lịch từ 720 tiết giảm xuống còn 480 tiết, giảm 240 tiết; các lớp khác từ 390 tiết tăng lên tới 480 tiết, tăng 90 tiết). Các sinh viên chưa có đủ trình độ Anh ngữ cơ bản phải đóng học phí

riêng cho chương đào tạo Anh ngữ cơ bản; các sinh viên muốn lấy văn bằng DIPLOMA OF BUSINESS ENGLISH hay các chứng chỉ Anh ngữ chuyên ngành khác cũng phải đóng học phí để theo học các chương trình này. Điều này một mặt thể hiện tính linh động trong quá trình đào tạo nhằm giúp cho sinh viên có được các điều kiện thuận lợi trong việc rèn luyện Anh ngữ của mình. Mặt khác, nó cũng giúp cho chương trình huấn luyện Anh ngữ của nhà trường có hướng phát triển trong khi kinh phí đào tạo chung của nhà trường còn giới hạn. Tóm lại, nếu áp dụng chương trình rèn luyện Anh ngữ này, các sinh viên Đại học Kinh tế một cách cơ bản được học 840 tiết tiếng Anh, (trong đó họ phải đóng thêm học phí cho chương trình huấn luyện Anh văn cơ bản, tối đa là 360 tiết nếu chưa vượt qua được trình độ này khi bước chân vào trường Đại học Kinh tế TP HCM) trước khi được quyền thi tốt nghiệp để lấy bằng Cử nhân Kinh tế. Ngoài ra, nếu họ muốn có văn bằng DIPLOMA OF BUSINESS ENGLISH, họ có thể học thêm 6 chứng chỉ Anh ngữ chuyên ngành khác bao gồm 720 tiết với kinh phí riêng của họ.

Với đội ngũ giảng viên cơ hữu là 42 người (trong đó có 5 thạc sĩ và 32 giảng viên có kinh nghiệm giảng dạy trên 10 năm). Lực lượng này có thể đảm bảo cho chương trình được thành công.

Thời gian giảng dạy có thể được thực hiện vào 3 buổi: sáng, chiều và tối. Các khóa học để lấy các chứng chỉ được tổ chức liên tục nhiều lần trong năm. Điều này sẽ giúp cho các sinh viên có thể sắp xếp được thời gian của mình để đăng ký theo học vào các lớp phù hợp với hoàn cảnh riêng của họ.

Đây là một yếu tố tích cực giúp cho các sinh viên có cơ hội được rèn luyện Anh ngữ một cách có hệ thống và hiệu quả ngay tại trường của mình. Mặt khác, nó cũng là động lực thúc đẩy Bộ môn tiếng Anh và tất cả mọi giảng viên càng ngày càng hoàn thiện hơn nữa để đáp ứng được một cách có hiệu quả nhu cầu rèn luyện Anh ngữ thương mại cho sinh viên trường Đại học Kinh tế nói riêng và cho tất cả mọi người quan tâm đến lĩnh vực này trong xã hội nói chung.

Chương trình này được hoạt động trong khuôn khổ đào tạo của nhà trường. Ban Giám hiệu, Ban Ngoại ngữ, Tổ bộ môn tiếng Anh cần có sự bàn bạc và thống nhất về các vấn đề: tổ chức, điều hành và sử dụng kinh phí trong quá trình hoạt động.

4. Kết luận

Năm 2000 sẽ là năm chuyển tiếp để bước vào một thiên niên kỷ mới. Mọi hoạt động trong tất cả các lãnh vực của đời sống nhân loại cũng đang chuyển mình để thích ứng với những đòi hỏi mới của sự phát triển. Để đáp ứng được các nhu cầu phát triển của xã hội, hoạt động dạy và học trong lãnh vực giáo dục, đặc biệt là việc học ngôn ngữ, chắc chắn cũng sẽ phải thay đổi. Việc tổ chức lại chương trình rèn luyện Anh ngữ cho sinh viên trường Đại học Kinh tế TP HCM như được trình bày trong bản đề nghị này chỉ là một thay đổi nhỏ, nhưng chúng tôi nghĩ rằng nó cũng sẽ đóng góp một phần nhỏ vào tiến trình đổi mới của đất nước nói chung, và tạo được những bước chuyển biến tích cực trong việc nâng cao hiệu suất học tập cho bản thân mỗi sinh viên của trường nói riêng. ■

Ảnh Trần Thanh Sơn

