

Giá trị bản thân quan trọng hơn tiền lương bạn lĩnh

JAMES M. CITRIN & RICHARD A. SMITH

Những động lực nào thúc đẩy giá trị nghề nghiệp của bạn trong từng thời kỳ làm việc? Những người tài giỏi vẫn có khả năng tạo ra nhiều giá trị kinh tế hơn trong những năm sắp tới.

Gía trị của bạn là gì? Đối với nhiều người, câu trả lời là có thể là một phép tính đơn giản. Chỉ cần tính tổng tiền lương và phụ cấp hàng năm của bạn, thế đó, bạn đã có câu trả lời.

Đâu thể tính toán nhanh như vậy được. Tiền tệ hóa tài năng của bạn có thể đúng ở một thời điểm nhất định mà thôi. Tuy vậy, phương trình xác định năng lực thực sự của bạn theo thời gian, phức tạp hơn những gì bạn tưởng tượng ban đầu. Ngoài những tính cách rất quan trọng mà bạn có như: thông minh, kỹ năng giao tiếp, lãnh đạo và khát vọng, còn có những nhân tố quyết định khác.

Vấn đề tuổi tác, xu hướng lao động của lứa tuổi sẽ ảnh hưởng đến bạn. Tương tự, nhu cầu lao động tại một thời điểm nhất định. Chuyển chỗ làm ở những công ty không nhất thiết là điều tồi tệ. Sự thay đổi ngày càng tăng trong giá trị doanh nghiệp cũng thực sự làm tăng giá trị của bạn trên thị trường. Cuối cùng, chúng ta phải nhận thấy đây là thời đại của vốn trí tuệ. Trong nền kinh tế, công nghệ làm tăng năng suất, giá trị của những kiến thức chuyên môn càng được đánh giá rất cao.

Những yếu tố này cấu thành nền tảng của thị trường lao động – hay chính xác hơn là một thị trường

vốn con người. Trong khi phần lớn người lao động không hiểu giá trị của họ trong một thị trường lao động rộng lớn hơn, nghiên cứu của chúng tôi cho thấy một nhà quản trị tài năng nhận biết dễ dàng, những động lực thúc đẩy giá trị của họ trong từng thời kỳ làm việc, và kiên trì tập trung công sức và lao động của mình để tối đa hóa giá trị của bản thân theo thời gian. Nhưng phần lớn đã tích lũy kiến thức qua thử nghiệm và thất bại, thường phải mất nhiều năm.

Chúng tôi sẽ giúp bạn hiểu điều gì quyết định giá trị của bạn trên thị trường và cách thức bạn có thể tác động đến nó, nhờ vậy tránh được quá trình tìm việc hù dọa đầy khó khăn. Giải được phương trình giá trị của tài năng phần nào chính là đo lường tiềm năng của thị trường lao động, rất giống việc bạn thử nghiệm một sản phẩm trên thị trường để đánh giá sự chấp nhận của khách hàng. Tuy việc này sẽ cho bạn một số thông tin, nó không phải là công cụ hoàn hảo nhất đo lường giá trị đích thực của bạn. Để thực hiện điều này, bạn phải bỏ qua những dữ liệu về tiền lương trong ngắn hạn mà phải chú ý đến những yếu tố cơ bản xác định giá trị thực trên thị trường lao động.

Cụ thể, trước hết bạn phải hiểu 4 yếu tố vĩ mô:

- Bạn phải đánh giá vị trí lao động cùng đặc điểm của mình trong tổng cung và cầu những lao động tài năng.

- Tính chuyển dịch của thị trường, thị trường có cần lao động của bạn không? Bạn cần phải đo lường số người có tay nghề đang tìm việc và số việc đang cần người có tay nghề.

- Sự thay đổi của những doanh nghiệp. Bạn phải xem xét sự thay đổi giá trị các doanh nghiệp sẽ tăng hay giảm bớt giá trị của bạn trên thị trường.

- Vốn trí tuệ. Bạn cần xem xét cách thức thị trường tài chính đánh giá tài sản vô hình, nhất là vốn trí tuệ, so với những tài sản cứng, hay giá trị trên sổ sách. Để giúp những lao động chuyên môn và công ty của họ hiểu được vị trí của họ trong thị trường lao động chuyên môn đang phát triển, chúng tôi đã phát triển một công cụ phân tích đo lường bốn yếu tố này theo thời gian, gọi là chỉ số thị trường vốn con người (HCMI). Bạn có thể tìm hiểu thêm phương pháp này tại trang web: <http://www.spencerstuart.com>. Nhưng điều mấu chốt trong nghiên cứu của chúng tôi là: Trong tình hình thay đổi rộng lớn cơ cấu kinh tế 30 năm qua, lao động chuyên môn ngày nay nhìn chung có giá trị lớn hơn rất nhiều so với những năm qua.

Dĩ nhiên, tính cách của bạn vẫn cần thiết, nhưng ở tầm vĩ mô, giá trị của bạn sẽ được gia tăng khi mà tăng trưởng kinh tế phụ thuộc vào lĩnh vực dịch vụ, có nghĩa là có nhu cầu rất lớn về vốn tài năng và trí tuệ. (Nên nhớ, số việc làm ở lĩnh vực sản xuất đã sụt giảm từ 40 % trong tổng số việc làm năm 1950 xuống dưới 18% ngày nay, trong khi đó số lao động trong lĩnh vực dịch vụ lại tăng từ dưới 14% lên hơn 35% so với cùng thời kỳ). Mặc dù khủng hoảng kinh tế gia tăng, giá trị của bạn vẫn tiếp tục được xem trọng trong những năm sắp tới. Trên cơ sở năng suất gia tăng nhờ công nghệ, vai trò của tri thức tại doanh nghiệp ngày càng quan trọng. Tóm lại những lao động tài năng tiếp tục gia tăng giá trị kinh tế trong những năm sắp tới, và điều này ngược lại cũng sẽ làm tăng giá trị lao động của bản thân họ ■

Ngô Được dịch từ *The 5 Patterns of Extraordinary Careers: The Guide for Achieving Success and Satisfaction*