

CẠNH TRANH GIỮA NHỮNG CHIẾC MÁY NHẮN TIN

Cùng với những hệ thống thông tin liên lạc càng phát triển với trên 220.000 máy điện thoại, được nối cả với 500 triệu máy khác qua hệ thống vệ tinh Intesat của 220 nước khác, trong toàn quốc, từ năm 1989 những chiếc máy nhắn tin vô tuyến bắt đầu xuất hiện trên thị trường, là những phương tiện thông tin mới ngày càng nhanh chóng thuận tiện hơn cho người có nhu cầu sử dụng. Với Call Link, người ta có thể vừa ngồi xe hơi vừa gọi và trả lời cho nhau dù mỗi người có thể ở cách nhau khá xa, với Pager, với những chiếc máy lớn bằng nửa bàn tay, người nhắn chỉ cần nhấn điện thoại gọi về tổng đài, báo rõ nội dung cần nhắn và cho số máy nào, không quá 1 phút sau, người được nhắn đã nhận đủ thông tin chẳng sót 1 chi tiết.

Sự tiện lợi của hệ thống máy nhắn tin vô tuyến đã thu hút nhiều ngành, nhiều giới. Sự bùng nổ nhu cầu đã khơi mào cho hàng loạt công ty chuyên sản xuất, cung ứng phương tiện máy nhắn tin. Cuộc cạnh tranh nhằm chinh phục khách hàng, riêng ở VN, cho đến nay, đã và đang bùng nổ.

BẮT ĐẦU TỪ TRUNG TÂM THÔNG TIN DI ĐỘNG MCC...

Tháng 5.1990 tại TP.HCM, Trung tâm nhắn tin MCC là đơn vị hợp tác giữa Bưu điện TP.HCM và Voice International (Australia) chính thức hoạt động bằng việc sử dụng kỹ thuật analog thế hệ trước. Trong 3 năm 1990-1991 và 1992 nếu như liên doanh này, với hình thái cung cấp máy đọc quyền và hoạt động cầm chừng thì đến ngày 28.5.1992, Bưu điện TP.HCM lại tiếp tục đưa vào hoạt động công trình điện thoại di động tiếp sau hợp tác với công ty Shinamatra của Thái Lan và

Singapore, bằng loại máy Call Link vừa liên lạc với nhau vừa liên lạc với máy điện thoại hữu tuyến bình thường. Call Link đã khắc phục các nhược điểm còn tồn tại của MCC trước đây, giúp cho người sử dụng dễ dàng và nhanh chóng thực hiện được các cuộc điện đàm trong nước cũng như quốc tế. Tiếp tục không dừng lại, tháng 11.1992, SAIGON EPRO ra đời, là liên doanh cũng của Bưu điện TP và Epro Paging Services (Hongkong). Tháng 10.1993 SAIGON ABC (Hongkong) đã chính thức nâng tổng cộng số máy nhắn tin và điện thoại di động được lưu hành, chỉ khu vực TP.HCM, lên trên 20.000.

Riêng tại thủ đô Hà Nội, Bưu điện thủ đô đã đưa vào sử dụng hệ thống Global System for Mobile Communications (GSM), hoạt động theo phương thức thông tin điện thoại số từ hạ tuần tháng 8.1993, cung cấp các loại máy điện thoại di động loại cầm tay, xách tay... có thể đeo thắt lưng hoặc đặt trên xe hơi.

Có thể nói, với sự cạnh tranh lẫn nhau trên thị trường của nhiều liên doanh như vậy, hoạt động của trung tâm nhắn tin vô tuyến ngày càng được cải tiến tốt hơn, thể hiện được phương châm: dễ dàng hơn, thuận tiện hơn, hiệu quả hơn... có lợi cho người sử dụng.

CẠNH TRANH GIÁ CẢ: ĐÒN QUYẾT ĐỊNH

Về dịch vụ máy nhắn tin, với 4 trung tâm chính ở TP.HCM như Voice Pager, Phone Link, Epro, ABC chưa kể các hãng nước ngoài tồn tại song song như điện thoại công cộng của Malaysia, điện thoại di động và vô tuyến của Singapore, các dịch vụ cung ứng máy và tổng đài điện thoại của các nước khác như Pháp, Đức, Nhật Bản, Hàn quốc... (các hiệu Motorola, NEC, Philips, Panasonic...) với đủ chủng loại, mẫu mã, tiện nghi (một hoặc bốn dòng

chữ, dung lượng số tin lưu trữ, có bộ rung hoặc không...) mà giá cả từng loại máy có khác nhau. Thông thường khoảng 120-250 USD/máy. Về lệ phí thuê bao, các trung tâm nhắn tin đều cố tạo sự dễ dàng riêng để thu hút khách hàng, chưa kể tự điều chỉnh giảm giá để cạnh tranh lẫn nhau. Đặc biệt, trung tâm nào cũng cố gắng thực hiện 1 loạt dịch vụ miễn phí cho khách hàng như: kiểm tra tin theo mật mã, báo thức, nhắc lịch công tác, dịch vụ thư ký, gọi nhóm, dự báo thời tiết hàng ngày, thông báo tỷ giá hối đoái, giá vàng, đô-la mỗi nhất... Một con số thống kê cho thấy khối lượng máy bán ra tỉ lệ thuận với những thuận tiện của từng loại máy và của từng trung tâm, cũng nói lên được sự cạnh tranh khá gay gắt giữa chúng: MCC với 4 năm hoạt động bán ra 1.300 máy, Singapore Telecom bán ra 11.800 máy, Epro Hongkong bán ra hơn 4.000 máy và Saigon ABC bán ra trên 2.000 máy...

Hiện thời, vùng phủ sóng của hầu hết các trung tâm nhắn tin đã rộng khắp tới Tây Ninh, Long An, Vũng Tàu, Đồng Nai, Sông Bé... Các trung tâm cũng đã và đang xin được phủ sóng khắp vùng ĐBSCL cũng như ở các tỉnh phía Bắc. Ở trung tâm nhắn tin thủ đô, vùng phủ sóng cũng thực hiện ở Hà Nội và Hải Phòng, sử dụng các loại máy nhắn tin bằng số, bằng chữ, máy nhắn tin đa ngôn ngữ 01... của 2 hãng Motorola (Mỹ) và NEC (Nhật Bản).

TƯƠNG LAI CỦA NGÀNH DỊCH VỤ NHẮN TIN

Hiện nay, ở VN, mật độ điện thoại nhìn chung còn rất thấp: chỉ khoảng 0,32 máy/100 dân trong khi tại Thái Lan hiện là 3 máy và Singapore là 19 máy/100 dân, bởi thế, nhu cầu thực sự không chỉ điện thoại hữu tuyến mà cả điện thoại vô tuyến ở nước ta từ nay về sau vẫn là thị trường đang mở khá to lớn. Nói như Đỗ Xuân Thức, Tổng điều hành tại SAIGON ABC:

Tương lai của ngành dịch vụ nhắn tin tại nước ta chắc chắn còn phát triển hơn vào vài năm tới, nhất là khi thu nhập quốc dân sẽ dần ổn định và được cải thiện. Đầu tư cho loại hình dịch vụ này không thể ngày một mà phải tính lợi ích lâu dài. Chúng tôi dự đoán chẳng bao lâu, riêng tại TP.HCM, số máy nhắn tin bán ra của các trung tâm sẽ tăng gấp đôi, nghĩa là khoảng 40.000 máy là ít nhất, bởi con số ấy, đúng ra - cũng không cao - nếu thử so sánh với Bangkok, thành phố chỉ 8 triệu dân đã sử dụng 1 triệu máy nhắn tin. Dù vậy, cuộc cạnh tranh giữa những máy nhắn tin cũng không hề chấm dứt vì ai mà không muốn sản phẩm của mình được sử dụng, với giá cả rẻ, chất lượng và thực hiện dịch vụ tốt, hoàn hảo nhất... ❀

NGUYỄN SINH