

HỘI THẢO BÁO CHÍ KINH TẾ LẦN THỨ III

Đó là phát biểu của đồng chí Trần Hoàn, Bộ trưởng Bộ văn hóa - thông tin khai mạc hội thảo báo chí kinh tế lần thứ ba do Bộ văn hóa thông tin phối hợp với Ban tư tưởng - văn hóa trung ương và Hội nhà báo VN, tổ chức tại TP.HCM từ ngày 3 đến ngày 5 tháng 10 năm 1996 với chủ đề Báo chí với nhiệm vụ tuyên truyền kinh tế, thực hiện Nghị quyết Đại hội 8 của Đảng. Ban tổ chức hội thảo lần này giao cho Saigon Times Group và tạp chí Phát triển Kinh tế đăng cai tổ chức, với sự tham dự trên 100 đại biểu là đại diện của 22 báo ngành, đoàn thể, 18 tạp chí, 9 báo ngày và thông tấn, phát thanh truyền hình, 9 nhà doanh nghiệp, đại diện các ban ngành ở trung ương và TP.HCM. Có 35 tham luận được các đại biểu trình bày tại hội thảo. Dưới đây tạp chí Phát triển Kinh tế xin trân trọng giới thiệu với quý độc giả bài phát biểu của đồng chí Trần Hoàn, Bộ trưởng Bộ văn hóa - thông tin khai mạc hội thảo. Tựa bài do Tòa soạn đặt.

BÁO CHÍ CẦN VIẾT GÌ VIẾT NHƯ THẾ NÀO CHO ĐÚNG?



Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ 8 thành công đã quyết định những vấn đề quan trọng trên tất cả các lĩnh vực của đất nước. Đặc biệt, Đảng ta đã nêu ra những tư tưởng lớn về kinh tế đưa VN vào một thời kỳ mới đến năm 2020 trở thành một nước công nghiệp. Đây là sự nối tiếp thành quả mà chúng ta đạt được trong 10 năm đổi mới vừa qua.

Chúng ta đều hiểu rõ, thực hiện được những nhiệm vụ trọng đại đó phải là một quá trình đấu tranh gian

khố vừa học, vừa làm, vừa rút kinh nghiệm để hoàn thiện từng bước, đi đến hoàn thiện những giải pháp hữu hiệu, nhằm thực hiện tốt nhất sự nghiệp đổi mới - một sự nghiệp mà đối với chúng ta, tuy đã có nhiều kinh nghiệm, nhưng vẫn còn là mới mẻ, còn có nhiều thử thách nhiều mặt. Nhận thức được tính chất đó, đồng thời cũng thấy được sự phong phú cũng như tính phức tạp của công việc tuyên truyền kinh tế trong giai đoạn đổi mới, những tiến bộ cũng như



những thiếu hụt không tránh khỏi của chúng ta với công việc mới mẻ này, Ban tư tưởng văn hóa, Bộ văn hóa - thông tin đã chủ trương báo chí và các phương tiện thông tin đại chúng khác nói chung, báo chí kinh tế nói riêng cần phải thường xuyên có các cuộc gặp gỡ trao đổi, rút kinh nghiệm để nâng cao chất lượng và đổi mới nhằm đáp ứng yêu cầu đổi mới của đất nước. Chính vì thế, từ năm 1994, được sự nhất trí của Ban tư tưởng văn hóa và Hội nhà báo VN, Bộ văn hóa - thông tin đã quyết định hàng năm tổ chức hội thảo Báo chí kinh tế và báo chí viết về kinh tế. Hội thảo lần thứ 2, do Tạp chí Thương mại đăng cai với chủ đề: "Nâng cao chất lượng báo chí kinh tế nhằm thực hiện tốt Nghị quyết hội nghị giữa nhiệm kỳ của Đảng" đã thành công. Từ đó đến nay, báo chí kinh tế, có nhiều chuyển biến đáng ghi nhận. Phát triển kết quả đó, hôm nay, chúng ta tổ chức hội thảo lần thứ 3 với ý nghĩa, mục tiêu và nội dung quan trọng: "Báo chí với nhiệm vụ tuyên truyền kinh tế, thực hiện Nghị quyết Đại hội 8 của Đảng" do Thời báo Kinh tế Sài Gòn của Ủy ban Nhân dân TP. HCM, tạp chí Phát triển Kinh tế của Bộ giáo dục và đào tạo, đăng cai.

Qua thực tiễn thấy rõ, đây là một đề tài rất rộng, bao gồm nhiều chủ đề, nhiều mặt hoạt động. Bởi vì tuy nói là thông tin kinh tế, nhưng trên thực tế, khó có thể tách rời vấn đề kinh tế với các vấn đề chính trị, đối ngoại, an ninh quốc phòng, văn hóa xã hội, vấn đề bảo mật quốc gia v.v... Vì chúng ta cũng đã biết vấn đề phát triển kinh tế, không phải lúc nào cũng do tự bản thân nó quyết định, mà còn tùy thuộc sự phát triển chung về kinh tế xã hội của đất nước. Rất nhiều lúc không xử lý đúng các vấn đề về văn hóa, xã hội lại là nguyên nhân làm suy giảm kinh tế, và ngược lại không phải một sự tăng trưởng kinh tế nào đó đã có thể đem đến một sự công bằng trong xã hội hoặc bảo vệ được bản sắc văn hóa dân tộc. Và cũng không thể chỉ bàn những vấn đề cần thống nhất nhận thức về quan điểm chung, về phương hướng nội dung chung cho cả nước, đối nội và đối ngoại, mà còn tùy tôn chỉ mục đích mỗi tờ báo tạp chí để đi sâu hơn, tuyên truyền giới thiệu, nâng cao kiến thức, biểu dương người tốt việc tốt, phê phán mặt tiêu cực, đề xuất kịp thời với Đảng và nhà nước những giải

pháp, những đề nghị sửa đổi bổ sung chế độ, chính sách, liên quan đến từng ngành kinh tế, liên quan đến từng mặt hoạt động khác có quan hệ đến kinh tế. Điều đó đòi hỏi rất nhiều đến đóng góp của giới báo chí chúng ta, và cũng là trách nhiệm hết sức nặng nề của chúng ta sắp tới.

Vì vấn đề rộng, thời gian hội thảo có hạn, nên chẳng cần hướng việc tham luận và thảo luận vào những vấn đề then chốt, mà theo tôi nghĩ, cũng là vấn đề cần viết cái gì, viết như thế nào cho đúng đường lối đối nội, đối ngoại; đúng pháp luật, chính sách; đúng với sự phát triển kinh tế VN trong hoàn cảnh cơ chế thị trường, cơ chế mở có sự quản lý của nhà nước, theo định hướng XHCN nhằm thực hiện khẩu hiệu: "dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng văn minh". Mặt khác, báo chí phải phản ánh được dư luận đúng đắn của nhân dân, góp phần tích cực bổ sung và cụ thể hóa đường lối chính sách cho phù hợp; và cần có những điều kiện gì để giúp cho người viết tiếp cận và phản ánh chân thật thực tiễn sinh động, đang vận động, đang chuyển hóa, đang luôn luôn có hai mặt tốt xấu đan

xen nhau để bóc tách cho được cái cần nói, có lợi cho sự phát triển đất nước, biểu dương cái tốt, cái mới, cái hay, cái cần bảo vệ, phê phán cái xấu, cái lỗi thời, cái ấu trĩ, động viên nhân dân ta thực hiện tốt nhất Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ 8.

Do tính chất quan trọng đó, thành phần hội thảo lần này không chỉ có các tạp chí, báo chuyên ngành kinh tế, mà còn có các báo hàng ngày, các đài phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương và một số báo địa phương, khu vực phía nam. Đặc biệt, sự có mặt cùng những phát biểu của đại diện các ngành kinh tế, nhiều doanh nghiệp lớn càng làm phong phú, sức tích thêm nội dung hội thảo và khuyến khích báo chí thực hiện tốt trọng trách của mình.

Tôi tin rằng, với sự quy tụ đông đảo, sự chuẩn bị chu đáo và có trách nhiệm cao của các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí, sự ủng hộ giúp đỡ tích cực của Ủy ban Nhân dân, Ban tư tưởng - Văn hóa TP.HCM và *Thời báo Kinh tế Sài Gòn*, tạp chí *Phát triển Kinh tế*, hội thảo của chúng ta sẽ thành công tốt đẹp ■

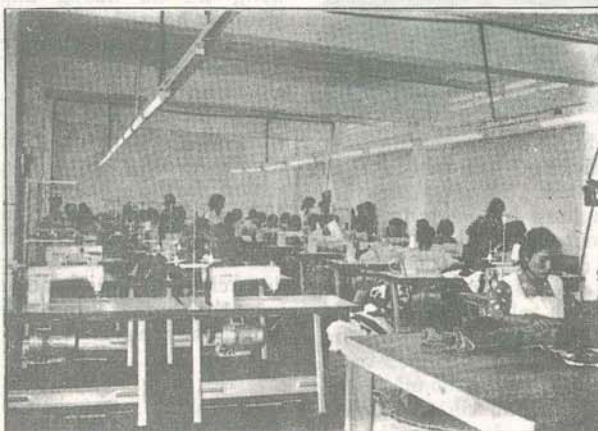


CÔNG TY XUẤT NHẬP KHẨU BÌNH ĐỊNH

BINH DINH IMPORT EXPORT COMPANY

IMEX BINHDINH

01 ĐỒNG ĐÀ, QUI NHƠN TỈNH BÌNH ĐỊNH
TEL: 822283, 824417, 823623, 822825
FAX: 84.56.821052



Công ty rất hân hạnh được hợp tác trong lĩnh vực SXKD với tất cả các cơ quan đơn vị và khách hàng trong và ngoài nước.

Là đầu mối xuất nhập khẩu tổng hợp của tỉnh Công ty chuyên sản xuất, kinh doanh:

- **Kinh doanh xuất nhập khẩu tổng hợp:** Nông, lâm, hải sản xuất khẩu; sản phẩm đông lạnh; Máy móc, thiết bị, Vật tư; Phương tiện giao thông thủy, bộ; Hàng may mặc, hàng thủ công mỹ nghệ và hàng hóa khác phục vụ sản xuất và đời sống.

- **Sản xuất:** Gia công hàng may mặc xuất khẩu; Chế biến nông, lâm sản xuất khẩu và tiêu thụ nội địa.

- **Dịch vụ:** Xuất nhập khẩu ủy thác; Chi trả Kiều hối; Dịch vụ chế biến nông, lâm sản; Hệ thống kho chuyên dùng để chứa hàng hóa xuất nhập khẩu.

- **Mua bán nội địa:** Công ty có mạng lưới cửa hàng chuyên mua bán hàng hóa xuất nhập khẩu, nguyên liệu nông, lâm, hải sản...

ĐẠI DIỆN NGOÀI TỈNH:

+ **Chi nhánh Công ty xuất nhập khẩu Bình Định tại Hà Nội:**

+ **Địa chỉ:** Thôn Hậu, xã Dịch Vọng, huyện Từ Liêm, Hà Nội.

+ **Tel:** 84 - 4 - 8361922

+ **Fax:** 84 - 4 8353214

+ **Chi nhánh Công ty xuất nhập khẩu Bình Định tại TP.HCM**

+ **Địa chỉ:** 16 B1 - Đinh Bộ Lĩnh, P.26, Quận Bình Thạnh, TP.HCM