

Phòng thương mại và công nghiệp VN được thành lập từ năm 1963 với tên gọi ban đầu là Phòng thương mại nước VN dân chủ cộng hòa. Khi mới thành lập, nhiệm vụ chính của Phòng là duy trì và mở rộng quan hệ thương mại giữa VN với các nước, chủ yếu là các nước nằm ngoài hệ thống XHCN nhằm mục tiêu không chỉ đáp ứng nhu cầu xuất nhập khẩu của đất nước mà còn thông qua giao lưu kinh tế để mở rộng quan hệ với các nước, phá thế bị bao vây, phong tỏa về kinh tế, đồng thời triển khai các hoạt động nghiên cứu thị trường, luật lệ buôn bán quốc tế để chuẩn bị cho việc mở rộng các hoạt động kinh tế, thương mại trong tương lai.

Sau khi thống nhất đất nước, hoạt động của Phòng được mở rộng trên phạm vi toàn quốc và không chỉ tập trung vào lĩnh vực mở rộng hoạt động ngoại thương của VN mà còn hỗ trợ phát triển sản xuất trong nước. Vì vậy, năm 1982, Phòng được đổi tên thành Phòng thương mại và công nghiệp VN, hoạt động theo điều lệ mới

phủ và chức năng xúc tiến thương mại đầu tư.

Phục vụ công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế đất nước, Phòng thương mại và công nghiệp VN liên tục mở rộng và phát triển hoạt động. Từ 93 hội viên ban đầu đến nay Phòng đã tập hợp vào tổ chức của mình gần 4.000 hội viên trong đó có 600 hiệp hội doanh nghiệp, 60 tổng công ty lớn, đại diện cho trên 30.000 doanh nghiệp thuộc tất cả các ngành, các lĩnh vực và thành phần kinh tế.

Trong 5 năm qua, đội ngũ cán bộ của Phòng không chỉ tăng về số lượng mà còn được đào tạo tương đối toàn diện đủ để đáp ứng các yêu cầu đặt ra (hàng năm, Phòng tiến hành đào tạo khoảng 250 cán bộ trên tổng số 380 cán bộ trong đó có khoảng 20 cán bộ được cử ra nước ngoài đào tạo ngắn và dài hạn, 85% số cán bộ của Phòng có trình độ đại học, 25% có 2 bằng đại học trở lên, 4% có trình độ cao học, tiến sĩ, giáo sư). Phòng cũng tiến hành đầu tư xây dựng hệ thống trung tâm xúc tiến thương mại và trụ sở làm việc tại các trung tâm kinh tế trọng điểm

của đất nước. Cơ sở vật chất và trang thiết bị làm việc của Phòng tăng nhanh chóng (khoảng 10 lần so với 5 năm trước đó). Mức tăng trưởng của phòng đạt bình quân khoảng trên 30%/năm đủ đáp ứng cho các hoạt động chủ yếu của Phòng để hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp VN.

Thực hiện chức năng đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, tham mưu tư vấn cho chính phủ, ngoài việc thường xuyên nguyên cứu tổng kết những vấn đề thực tiễn hoạt động kinh doanh kiến nghị với Đảng và nhà nước các chính sách kinh tế vĩ mô nhằm đẩy nhanh quá trình đổi mới, cải thiện môi trường kinh doanh ở VN, Phòng còn tổ chức mỗi năm hàng trăm cuộc hội thảo, hội nghị, tọa đàm để các doanh nghiệp tham gia đóng góp xây dựng luật pháp, cơ chế chính sách. Phòng thường xuyên tham gia vào các ban nghiên cứu, tư vấn, tổ công tác, các nhóm nghiên cứu hoạch định chính sách của Chính phủ; tổ chức các cuộc gặp mặt thường niên giữa thủ tướng chính phủ, các cơ quan chính phủ với doanh nghiệp; tham gia và hướng dẫn các doanh nghiệp hoạt động trong các tổ chức quốc tế và khu vực như: Phòng thương mại quốc tế, Liên đoàn phòng thương mại và công nghiệp châu Á - Thái Bình Dương, Phòng thương mại và công nghiệp các nước ASEAN, Hội đồng hợp tác kinh tế Thái Bình Dương, Tổ chức lao động quốc tế...

Thực hiện chức năng xúc tiến thương mại và đầu tư, Phòng đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp VN nâng cao khả năng cạnh tranh và mở rộng thị trường, bình quân mỗi năm Phòng đã tổ chức trên 1.000 khóa đào tạo ngắn và trung hạn cho khoảng 10.000 lượt doanh nghiệp; cung cấp thông tin và tư vấn

PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM SÁT CÁNH CÙNG DOANH NGHIỆP BƯỚC VÀO THIÊN NIÊN KỶ MỚI ĐOÀN DUY THÀNH

với tư cách là tổ chức hạch toán độc lập, tự chủ về tài chính.

Từ năm 1986, thực hiện chính sách đổi mới của đất nước, với bề dày kinh nghiệm thúc đẩy hợp tác với các nước có nền kinh tế thị trường. Phòng đã đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy quan hệ thương mại và đầu tư giữa VN với các nước. Những đóng góp nổi bật trong giai đoạn đầu của công cuộc đổi mới là Phòng đã đi tiên phong trong việc khai phá và mở rộng thị trường quốc tế, kể cả những thị trường quốc gia mà VN chưa đặt quan hệ ngoại giao như Mỹ, Đài Loan, Israel...

Sự kiện đáng ghi nhớ là năm 1993, từ một tổ chức đặt dưới sự chỉ đạo của bộ trưởng Bộ thương mại, phòng đã tách ra thành một tổ chức độc lập với 2 chức năng cơ bản: chức năng đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, tham mưu tư vấn cho chính



cho hàng nghìn lượt doanh nghiệp qua mạng thông tin điện tử, mạng dữ liệu các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các ấn phẩm, báo chí và các kênh thông tin khác; tổ chức hàng chục cuộc hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế; tổ chức cho trên 1.000 lượt doanh nghiệp VN ra nước ngoài và trên 10.000 lượt doanh nghiệp nước ngoài vào VN nghiên cứu thị trường, tìm kiếm cơ hội đầu tư, kinh doanh; đại diện thực hiện hàng ngàn đơn yêu cầu bảo hộ sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hàng hóa cho doanh nghiệp; cấp trên 150.000 bộ giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa xuất khẩu, thụ lý và giải quyết hàng chục vụ tranh chấp kinh tế phát sinh trong các quan hệ thương mại và quốc tế...

Mặc dù vậy, hoạt động của Phòng vẫn còn gặp nhiều khó khăn, chủ yếu do nguồn lực tài chính của Phòng có hạn trong khi nguồn kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước còn hạn chế. Do đó, phòng chưa có điều kiện triển khai thực hiện các chương trình, dự án lớn hỗ trợ doanh nghiệp trên phạm vi rộng đặc biệt là các doanh nghiệp vùng sâu, vùng xa.

Trong 10 năm tới, nhiệm vụ đặt ra cho toàn xã hội trong đó có cộng đồng doanh nghiệp là rất lớn. Chúng ta phải đẩy mạnh sản xuất, phát triển kinh doanh, xây dựng nền kinh tế thị trường nhằm hướng tới mục tiêu tăng trưởng kinh tế ở mức cao và bền vững, cải thiện đời sống của nhân dân đồng thời nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế để có thể hội nhập tích cực vào nền kinh tế toàn cầu.

Với tư cách là tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam có trách nhiệm tham gia tích cực hơn nữa vào các quá trình này. Trong thời gian tới, phòng sẽ tập trung chủ yếu vào các hoạt động sau:

Thứ nhất, tăng cường hợp tác giữa chính phủ và doanh nghiệp thông qua tổ chức đại diện của doanh nghiệp là Phòng thương mại và công nghiệp VN và các hiệp hội doanh nghiệp và Thủ tướng, các cơ quan Chính phủ, chính quyền địa phương theo từng chuyên đề giải quyết những khó khăn,

vướng mắc cho doanh nghiệp, tăng cường hoạt động đại diện cho doanh nghiệp tại các tổ chức, diễn đàn quốc tế.

Thứ hai, đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả của hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của phòng theo hướng nắm bắt sát hơn các yêu cầu cụ thể, chuyên sâu của doanh nghiệp; xây dựng các chương trình, dự án hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin, thị trường, sản phẩm; giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng cạnh tranh và hiệu quả hoạt động; mở rộng thị trường trong và ngoài nước, hỗ trợ tích cực cho tiến trình hội nhập quốc tế của các doanh nghiệp trong khuôn khổ các thể chế đa phương ASEAN, APEC, WTO... Chú trọng khai thác các nguồn lực trong nước và quốc tế để có thể hỗ trợ các doanh nghiệp với chất lượng cao hơn, số lượng đông đảo hơn.



Thứ ba, tích cực hợp tác và hỗ trợ hiệu quả hơn các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề và các tổ chức xúc tiến của doanh nghiệp để thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ của phòng trên cả góc độ tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp và tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư. Tăng cường phát triển quan hệ giữa các doanh nghiệp với nhau nhằm nâng cao tính cộng đồng và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp VN. Coi việc đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các hiệp hội doanh nghiệp và hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hiệp hội doanh nghiệp là hướng hoạt động quan trọng của Phòng.

Thứ tư, tăng cường chức năng đại diện cho người sử dụng lao động ở VN. Với tư cách là tổ chức đại diện cho giới lao động tại VN, Phòng sẽ triển khai các hoạt động nhằm phát triển hài hòa lợi ích của người lao động, của

doanh nghiệp và của xã hội trong quan hệ lao động. Phối hợp chặt chẽ với Bộ lao động, thương binh và xã hội, Tổng liên đoàn lao động VN trong việc xây dựng quan hệ lao động lành mạnh, xây dựng và triển khai thực hiện các chính sách lao động, tiền lương, việc làm điều kiện lao động ở VN; đồng thời nghiên cứu tác động của chính sách lao động, mối quan hệ giữa các chính sách kinh tế với các vấn đề nêu trên.

Thứ năm, tăng cường hỗ trợ phát triển khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa, khu vực kinh tế hộ gia đình thông qua việc triển khai các chương trình xúc tiến hỗ trợ khu vực kinh tế này, đồng thời tiếp tục phối hợp với các cơ quan hữu quan trong nước, các tổ chức nước ngoài, nghiên cứu, đề xuất với chính phủ khuôn khổ pháp lý, các chính sách và biện pháp phát triển khu vực này.

Thứ sáu, để nâng cao năng lực cạnh tranh nhằm mục tiêu phát triển bền vững, cùng với việc hỗ trợ các doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh tế và kinh doanh, Phòng sẽ triển khai một số hoạt động khác như góp phần xây dựng đội ngũ doanh nhân VN, chương trình phát triển đội ngũ doanh nhân nữ VN, hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia bảo vệ môi trường và các hoạt động xã hội. Thực hiện định hướng này, Phòng sẽ tăng cường phối hợp với Liên hiệp các hội

khoa học kỹ thuật, các viện nghiên cứu, các trường đại học nhằm thúc đẩy khả năng liên kết chặt chẽ giữa hoạt động sản xuất kinh doanh với hoạt động nghiên cứu ứng dụng khoa học. Tham gia nghiên cứu xây dựng pháp luật phù hợp với cơ chế thị trường trong điều kiện của VN. Triển khai việc đánh giá năng lực của các doanh nghiệp, hiện trạng công nghiệp, các chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức sản xuất sạch hơn, ít gây ô nhiễm môi trường hơn.

Phòng thương mại và công nghiệp VN sẵn sàng hợp tác với tất cả các cá nhân, tổ chức trong nước và quốc tế, cùng hướng vào nhiệm vụ phát triển doanh nghiệp, vững bước tiến vào thiên niên kỷ mới xây dựng thành công một nước VN thực sự "dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh" ■