

Như chúng ta đã biết, bảo hiểm tiền gửi Việt Nam (BHTGVN) ra đời và đi vào hoạt động chưa đầy ba năm, công tác tuyên truyền cơ chế, chính sách về hoạt động bảo hiểm tiền gửi theo qui định của Chính phủ đến công chúng chưa được nhiều. Do đó theo chỉ đạo của Tổng giám đốc BHTGVN, trong năm 2003 phải coi công tác tuyên truyền là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của BHTG, làm thế nào để công chúng hiểu đầy đủ hơn về hoạt động BHTG. Chi nhánh BHTGVN tại TP.HCM là một trong những chi nhánh được thành lập đầu tiên trong sáu chi nhánh khu vực, đi vào hoạt động đã hơn hai năm, công tác tuyên truyền cũng đã thực hiện, song cũng chưa được thường xuyên. Để thực hiện tốt theo chỉ đạo của Tổng giám đốc BHTGVN, Chi nhánh BHTGVN tại TP.HCM đã phối hợp với chi nhánh NHNN các địa phương thực hiện công tác tuyên truyền tại các tổ chức tham gia BHTG bằng hình thức: dự đại hội thường niên; đại hội nhiệm kỳ; sơ, tổng kết hoạt động năm...

nhánh NHNN địa phương, công tác tuyên truyền cơ chế, chính sách về hoạt động của BHTGVN đã được thực hiện có kết quả và tác động tích cực đến lòng tin thành viên của quỹ tín dụng nhân dân (QTDND) cơ sở. Thông qua đại hội thường niên năm 2002 và đại hội nhiệm kỳ của 38 QTDND cơ sở thuộc các tỉnh, thành phố: Lâm Đồng 11 QTD, Bình Thuận 8, TP.HCM 7, Tiền Giang 6, Bến Tre 2, Bình Phước 2, Bình Dương 1 và Bà Rịa - Vũng Tàu 1, Chi nhánh BHTGVN tại TP.HCM đã tuyên truyền về hoạt động của BHTGVN, nhằm mục đích để đồng bào bà con thành viên hiểu đầy đủ hơn về tổ chức BHTG, chi nhánh cũng đã giới thiệu sơ lược bộ máy tổ chức và mạng lưới của BHTGVN trong toàn quốc, chức năng, nhiệm vụ của BHTGVN, bối cảnh trong những năm cuối thập niên 90 về sự đổ vỡ hàng loạt của các hợp tác xã tín dụng (HTXTD) gây mất lòng tin trong nhân dân và sự cần thiết để ra đời BHTGVN; tình hình hoạt động của BHTGVN kể từ khi thành lập đến nay trong đó có tình hình chi trả

tóan, bị thu hồi giấy phép hoạt động của 9 tỉnh, thành phố trong cả nước.

Ngoài ra, chi nhánh còn giới thiệu những nội dung hoạt động của BHTG như cho vay hỗ trợ chi trả, bảo lãnh, mua lại nợ có đảm bảo trong thời gian tới. Chi nhánh cũng đã đánh giá tình hình hoạt động của từng QTD thông qua công tác giám sát, kiểm tra tại chỗ của BHTGVN như việc chấp hành các qui định nhà nước về BHTG, đồng thời còn đưa ra số liệu về các chỉ tiêu chủ yếu như nguồn vốn hoạt động, vốn điều lệ, dư nợ, nợ quá hạn, lợi nhuận của từng QTD để so sánh với mức bình quân chung của từng địa phương và trong cả nước để QTD tự định hướng cho hoạt động của chính mình trong tương lai. Sau phần tuyên truyền của chi nhánh BHTGVN tại TP.HCM, các thành viên, QTD, các cấp chính quyền địa phương, các ban ngành, đoàn thể rất phấn khởi nhất là các thành viên QTD đã an tâm hơn và tin tưởng khi gửi tiền vào QTD.

Từ khi BHTGVN ra đời, hoạt động của QTD khởi sắc hơn, nguồn vốn huy động và dư nợ cho vay năm sau cao hơn năm trước (số liệu của 38 QTD cuối năm 2003 cho thấy nguồn vốn huy động tăng 29% và dư nợ tăng 21% so với năm 2001) cho nên khi chi nhánh BHTGVN tại TP.HCM đến tuyên truyền tại đại hội phần nào sẽ có tác động đến việc huy động vốn của QTDND cơ sở trong thành viên và nhân dân được dễ dàng hơn. Đối với chính quyền địa phương các ban ngành đoàn thể đánh giá cao sự hiện diện của BHTGVN tại đại hội đã giải tỏa được tâm lý của một số bà con thành viên đang còn bị ảnh hưởng bởi dư âm đổ vỡ của HTXTD trước đây, chính quyền địa phương còn kêu gọi các thành viên tham dự đại hội nên tiếp tục tuyên truyền với các bà con khác về hoạt động BHTG và hoạt động của QTDND, đồng thời vận dụng bà con có tiền nhàn rỗi nên gửi vào QTD, góp phần tăng nguồn vốn để QTD cho bà con thành viên thiếu vốn được vay thực hiện phương án sản xuất kinh doanh góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương ngày càng phát triển ■

Lòng tin của thành viên QTDND cơ sở đối với bảo hiểm tiền gửi Việt Nam

NGUYỄN VĂN VINH



Ảnh: Diệp Đức Minh

Với những nỗ lực của chi nhánh và sự hỗ trợ tích cực của các chi

trên 13 tỷ đồng tiền gửi được bảo hiểm tại 30 QTD mất khả năng thanh