

Con người trẻ tuổi ấy giới kinh doanh và quan chức Malaysia đều biết tiếng. Với anh tất cả đều đi lên từ con số không. Ở độ tuổi ngoài ba mươi mọi cái đều chỉ mới bắt đầu. Sự nghiệp của anh còn ở phía trước.

Phi ngựa trên thảo nguyên là môn thể thao giải trí của tầng lớp thượng lưu quý phái Malaysia. Trung tâm giải trí "Son trang xanh" ở trung bộ nước này là nơi gặp gỡ của những nhân vật tai to mặt lớn trong giới kinh doanh nhiều nước và giới chính trị Malaysia vào những ngày nghỉ. Chủ nhân của nó là một người còn trẻ tuổi. Thứ "tín ngưỡng" kì lạ ở con người này đã làm cho bất cứ ai tới đây cũng đều cảm thấy kinh ngạc. Anh chăm sóc một cách đặc biệt gốc cây bồ đề trăm tuổi nằm bên lề khu đất. Anh đã từng bỏ ra 350 ngàn dollar Mỹ để mua bảo hiểm cho gốc cây bồ đề nhưng không một công ty bảo hiểm nào dám nhận.

Con người đó là Lý Kim Hữu, một nhà kinh doanh đất đai nhà cửa trẻ tuổi Malaysia gốc Hoa. Giới trẻ Malaysia nhắc tới anh như một thần tượng, quan chức trong chính phủ nước này cũng rất nể trọng anh.

Sự thành công trong doanh nghiệp của Lý Kim Hữu khá sớm nhưng anh không may mắn như nhiều người tưởng. Nỗi bất hạnh lớn nhất đã đến với anh từ tấm bé. Cha mẹ mất sớm, Lý Kim Hữu ở với người anh trai. Sau khi tốt nghiệp trung học ở một trường tiếng Hoa phía nam Malaysia nơi anh sinh ra, Lý Kim Hữu bỏ lên Cua Lumpur kiếm sống. Năm đó anh vừa mười tám tuổi. Thoạt tiên anh vào làm công cho một nhà xuất bản ở đây. Hai năm sau anh cùng một nhóm bạn bè đứng ra tổ chức in ấn riêng. Dần dà với số vốn dành dụm được, Lý Kim Hữu đứng ra kinh doanh một mình. Đúng vào lúc này thì người anh trai qua đời. Lý vừa lo toan xoay sở cho cuộc sống bản thân vừa phải giúp đỡ gia đình người anh đã cưu mang mình từ lúc thơ ấu. Anh làm đủ mọi thứ công việc từ khâu vác, đóng gói, áp tải hàng cho đến phiên dịch. Khi đã trở thành một nhà doanh thương nổi tiếng, hồi ức lại quãng đời này, Lý Kim Hữu nói: "Lúc đó có người hỏi tôi sao mới hai mươi tuổi đầu đã phải buôn bán đến thế. Tôi trả lời rằng tôi phải giúp đỡ gia đình người anh đã mất. Hồi tưởng lại hình như việc gì tôi cũng nếm trải qua, tôi cũng đã từng thất bại".

Cuộc đời Lý Kim Hữu chỉ thực sự sang trang khi anh xoay sang lĩnh vực kinh doanh đất đai nhà cửa. Năm hai mươi hai tuổi, anh kinh doanh căn nhà đầu tiên. Ba năm sau vốn liếng của anh bắt đầu khá lên, Lý nhảy vào Singapore và cũng kinh doanh trong lĩnh vực này. Bằng tất cả sự năng nổ, tháo vát, anh đã kiếm được khá nhiều tiền trong những vụ làm ăn ở nước

này. Mặc dù việc kinh doanh ở Singapore khá thuận lợi nhưng Lý Kim Hữu quyết định trở lại Malaysia tính chuyện làm ăn lớn hơn. Anh nhận thấy rằng trước mắt thị trường đất đai nhà cửa ở Malaysia có thể còn một số khó khăn nhưng tiềm năng phát triển trong tương lai thì hết sức to lớn.

Năm 1986 là năm ảm đạm nhất của kinh tế Malaysia trong thập niên qua. Trong khi nhiều công ty kinh doanh đất đai nhà cửa vì làm ăn thua lỗ phải bán đồ bán tháo tài sản đi thì Lý Kim Hữu đã bỏ tiền ra mua hơn 800 hectare đất gần thủ đô Cua Lumpur. Chẳng bao lâu sau, thị trường đất đai nhà cửa hoạt động sôi nổi trở lại, giá cả tự nhiên tăng lên vùn vụt. Chỉ riêng trong vụ làm ăn này Lý đã kiếm được một khoản lợi kếch xù lên tới hơn 100

Hữu đã có mười lăm công ty khác hoạt động dưới quyền quản lý của anh.

Trong bối cảnh cực kỳ khó khăn của năm 1986, nhiều nhà kinh doanh bất động sản ở Malaysia đã bị đào thải nhưng Lý Kim Hữu không những trụ lại được mà còn phát lên. Bí quyết nào đã dẫn anh tới sự thành công đó? Công Nghi Bình, Đồng sự Hội kiến trúc Malaysia nói về anh như sau: "Điểm xuất sắc của nhà doanh nghiệp này là anh ta có đầu óc sáng tạo. Lý Kim Hữu cũng cho rằng: "Một kế hoạch phát triển không thể chỉ tính tới lợi lãi mà phải chú ý tới việc xây dựng môi trường nhân văn. Chính phương thức phát triển đó không những đã đạt được mục tiêu xã hội mà nó vẫn mang lại cho tôi những khoản lợi rất lớn". Điểm sáng cơ bản nhất trong các công trình do Công ty "Son trang xanh" thiết kế xây dựng là tạo được sự hài hoà trong mối quan hệ giữa tự nhiên và con người. Một nguyên tắc bất di bất dịch trong tư tưởng kiến trúc của Lý Kim Hữu là con người và tự nhiên không những không bài xích lẫn nhau mà còn hỗ trợ bổ sung cho nhau. Tư tưởng kiến trúc đó đã được anh thể hiện một cách xuất sắc trong công trình cải tạo khu đất rộng 202 hectare vốn là một rừng

TRUYỀN KỶ VỀ MỘT NHÀ KINH DOANH TRẺ

CHU TRỌNG THIU

triệu ringgit (tiền Malaysia, thời giá lúc đó 1 dollar Mỹ ăn 37 ringgit). Việc một nhà kinh doanh trẻ vô danh tiểu tới một lúc có thể bỏ ra hơn 100 triệu ringgit làm ăn mà không cần vay vốn ngân hàng để rồi chẳng bao lâu cũng thu vào một khoản lợi như thế đã gây dị nghị trong giới kinh doanh nước này. Nhiều người cho rằng Lý chẳng qua chỉ là kẻ đứng ra làm đại lý cho một tập đoàn tài phiệt nào đó chứ anh không thể có được một khoản tiền lớn đến như thế. Nhưng anh nói: "Tôi hoàn toàn không phải là loại người đi làm đại lý. Tôi có thể kể ra từng đồng tiền mà tôi đã kiếm được. Tính cách tôi không cho phép tôi làm đại lý cho người khác". "Anh cho rằng một kẻ đã đi làm đại lý cho người khác thì chẳng có gì đáng kiêu hãnh cả. Cuối cùng sự thật vẫn là sự thật. Sự thành công của Lý Kim Hữu đã đưa tên tuổi anh đứng vào hàng những phú ông tài ba thuộc thế hệ mới chỉ đếm được trên đầu ngón tay ở Malaysia. Cũng trong năm 1986 Lý Kim Hữu sáng lập Công ty hữu hạn "Son trang xanh" chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực phát triển và quản lý đất đai nhà cửa. Kể từ ngày thành lập cho tới nay Lý Kim

cao su cũ cách thủ đô Cua Lumpur 32 km về phía nam. Khu đất được chia ra thành nhiều lô khác nhau, mỗi lô rộng khoảng 2 ngàn m². Trên từng lô đất là những villa, nhà nghỉ sang trọng được thiết kế một cách công phu vừa gần gũi với thiên nhiên vừa mang phong cách của nhiều quốc gia dân tộc khác nhau. Chính sự độc đáo giàu sáng tạo đó đã thu hút nhiều nhà doanh thương Đài Loan, Hồng Kông, Singapore..., nhiều quan chức cao cấp Malaysia tới đây mua sắm. Ngay thủ tướng nước này là bác sĩ Mahathir cũng có một biệt thự ở đây. Công trình đầu tư 80 triệu ringgit này đã mang lại cho Công ty "Son trang xanh" của Lý Kim Hữu 40 triệu ringgit tiền lời.

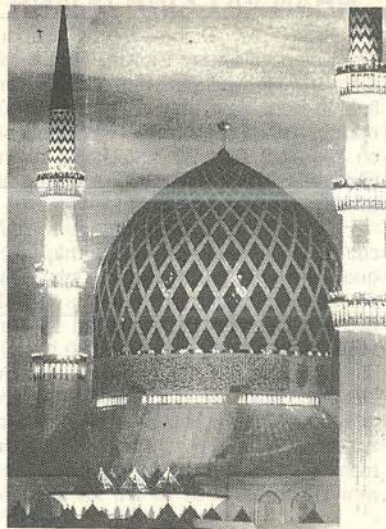
Năm 1989 kinh tế Malaysia phát triển mạnh. Các nhà đầu tư nước ngoài tới tập đến đây bỏ vốn làm ăn. Khu đất rộng 121 hectare nằm trong khu công nghiệp kỹ thuật cao và hai khu đất khác với tổng diện tích gần 400 hectare cũng đã đem lại cho Lý Kim Hữu một khoản lợi tức rất lớn.

Sau hàng loạt thành công trong kinh doanh, hiện nay Công ty "Son trang xanh" đang kết hợp với chính phủ địa phương cải tạo khu hồ vốn là đầm lầy

PHÁT TRIỂN KINH TẾ 33

khai thác thiếc trước đây nằm cách thủ đô Kualalumpur 14km thành một khu vui chơi giải trí gồm nhà hàng khách sạn, thác nhân tạo, bãi biển nhân tạo, sân vận động trên nước, trung tâm bóng golf với số vốn đầu tư 200 triệu ringgit. Đứng trước một công trình cổ tằm vóc to lớn như thế, Lý Kim Hữu không phải không thấy hết những khó khăn trong khi giải quyết những vấn đề về thiết kế thi công. Anh nói: "Xây cất một toà nhà nguy nga tráng lệ không có gì đáng khoe khoang, nhưng dựng thác nước, làm bãi biển nhân tạo thì đó là cả một sự thách thức. Tôi và các cộng sự của tôi đều phải làm việc một cách cật lực". Công trình dự tính sẽ hoàn thành sau thời gian 5 năm và khi đó khoản tiền lời mà công ty anh thu về sẽ là 800 triệu ringgit. Là một người quả quyết trong hành động nhưng rất tinh táo trong suy nghĩ, anh nói: "Trong công việc đầu tư cần phải có tính thần táo bạo, song trước hết phải đánh giá được về mặt chuyên môn".

Ngoài khu vui chơi giải trí trên đây, sắp tới công ty của Lý Kim Hữu sẽ bắt tay xây dựng một loạt công trình khác: một hotel ở miền nam Malaysia, một khu nhà ở và trung tâm giải trí hạng vừa, bốn sân tennis đạt trình độ quốc tế, hai mươi bốn chung cư. Một khi tất cả những hạng mục công trình



này hoàn thành Lý Kim Hữu sẽ là một phú ông có trong tay hàng tỉ dollar Mỹ.

Là một người lãnh đạo công ty nhưng Lý Kim Hữu luôn luôn say mê gần bó với những công việc cụ thể. Mỗi một công trình kiến trúc là kết quả của cả một quá trình lao động sáng tạo trước hết là của chính bản thân anh. Lý nói: "Rất nhiều công trình tôi đã tự cấu tứ và đích thân giám sát

quản lý".

Mặc dù luôn luôn bị cuốn hút vào công việc nhưng Lý Kim Hữu vẫn tích cực tham gia công tác xã hội. Anh dành một phần lợi tức đáng kể cho những hoạt động công ích xã hội. Anh giao thiệp rộng rãi với nhiều nhà kinh doanh trong và ngoài nước, quan hệ mật thiết với các giới chính trị từ trung ương đến địa phương. Ngoài những trường hợp đột xuất ra, mỗi tháng anh đều đặn gặp Thủ tướng Mahathir hai lần và thường xuyên chơi bóng golf với Lý Kim Sur, Tổng hội Công hội người Hoa Malaysia (đang lớn thứ hai trong chính phủ Malaysia). Lý nói: "Việc tiếp xúc với các quan chức chính phủ của tôi không phải cốt để bao thầu công trình của nhà nước mà chỉ nhằm biết được ý đồ của chính phủ để phối hợp các kế hoạch phát triển."

Malaysia là nước có khá nhiều người Hoa sinh sống, khoảng một phần ba tổng số dân. Không phải không có những vấn đề xã hội nảy sinh từ sự dị biệt về chủng tộc, tôn giáo. Một số nhà doanh thương người Hoa cảm thấy không an tâm trước vài chủ trương chính sách của chính phủ. Nhưng theo Lý Kim Hữu thì, "Tôi cảm thấy chỉ cần chính phủ cải thiện vấn đề hành chính thì đây vẫn là quốc gia tốt đẹp nh... Chuyện sai sót về mặt hành chính ở nước nào cũng có cả."

Trong đời sống riêng tư, Lý Kim Hữu say mê Phật giáo, quý trọng tình bạn, yêu mến vợ con. Anh bỏ tiền xây cất mấy ngôi chùa lớn và thường xuyên giúp đỡ cho giáo hội. Anh nói: "Tôi mang ơn bà bạn, tôn giáo và gia đình đã tạo cơ hội cho tôi kiếm được nhiều tiền như thế". Gia đình anh sống hạnh phúc, mặc dù làm chủ cả một gia tài nhưng vợ và con gái anh vẫn giữ nếp sống bình dị của người lao động. Anh tâm sự: "Vợ tôi là một phụ nữ Trung Quốc điển hình, chúng tôi có ba con gái. Chúng tôi sống giản dị nhưng vui vẻ".

Ở độ tuổi mới ngoài ba mươi, sự thành công trên con đường doanh nghiệp đối với Lý Kim Hữu như thế là quá sớm, song anh vẫn một mực khiêm tốn: "Ít tuổi mà đắc chí là điều đại bất hạnh. Tôi không cảm thấy tự mãn, tôi cần phải luôn luôn học tập."

Theo Lý Kim Hữu, so với nhiều quốc gia khác như Hồng Kông, Đài Loan, Singapore thì giá đất đai nhà cửa ở Malaysia vẫn còn khá thấp. Điều đó có nghĩa là việc kinh doanh trong lãnh vực này còn khá nhiều đất cho anh hùng dụng võ. Với nhà kinh doanh trẻ Lý Kim Hữu tất cả chỉ là mới bắt đầu, tương lai còn chờ anh phía trước. Anh tự tin nói: "Tôi phải đua công ty tiến vào chương trình phát triển trung tâm giải trí. Mỗi chương trình sẽ có một tư tưởng sáng tạo mới mẻ". (Theo Tuần san châu Á, tháng 12-1990).

BẠN CÓ BIẾT

NÂNG VÀ TẤU NHIỆC

Nhằm giúp cho những người Nhật muốn tìm một phong cách thích hợp để kỷ niệm 200 năm ngày sinh của Mozart, Công ty quần áo lót phụ nữ Triumph International của Nhật bản đã thiết kế ra một loại áo ngực âm nhạc, khi mặc vào thì áo sẽ phát ra một khúc biến tấu của Mozart trong 20 giây. Loại áo ngực gài móc ở phía trước này có chứa một bộ phận vi mạch và một loa cực nhỏ nằm bên phần dưới nách. Áo may bằng loại hàng có màu xanh chàm, được thêu hoa văn theo kiểu khuôn nhạc, và có đính những bóng đèn cực nhỏ bật cháy sáng khi tiếng nhạc phát ra. Trừ ngại: vì là điện tử, loại áo ngực này không thể giặt được.

TT

(Newsweek 6/1991)

CHIẾN TRANH VÙNG VINH: NHỮNG KẾT TOÁN CUỐI CÙNG

Khi tất cả mọi chi phí đã được kết toán xong, Hoa Kỳ có lẽ thực sự đã trở thành nước có lợi nhất trong cuộc chiến tranh ở vùng Vịnh. Sau đây là những con số mới nhất của 6 nước có mức độ tham gia lớn nhất.

Nước	Tổng cộng, tính bằng triệu đô-la USD		Bách phân đã trả
	Cam kết	Chi (*)	
Ả-Rập Saudi	\$16.839	\$11.593	68,8
Kuweit	\$16.006	\$11.009	69,3
Dân của Ả-Rập Thống nhất sống ở nước ngoài	\$4.000	\$4.067	101,7
Đức	\$6.572	\$6.554	99,7
Nhật Bản	\$10.740	\$9.429	87,8
Nam Triều Tiên	\$385	\$163	42,3

(*) Các khoản đóng góp bao gồm cả tiền mặt lẫn hiện vật và dịch vụ

Nguồn: Ủy ban Chuẩn chi Thượng viện (Mỹ)

(Newsweek 6/1991)

T.T