

Sau hơn 20 năm thống nhất đất nước, Công ty Cao Su Bình Long cũng tròn 20 tuổi và chặng đường dài đã qua là đầy thử thách gian nan.

Tiền thân là đồn điền Terre Rouge trên vùng đất đỏ màu mỡ. Tháng 10.1975 giải phóng đất nước xong, đồn điền được tiếp quản trở thành Quốc doanh cao su Quản Lợi và sang thời kinh tế thị trường là Công ty cao su Bình Long. Xuyên suốt trên 20 năm, quá trình phát triển của Cao su Bình Long có thể được chia làm 3 giai đoạn:

- Giai đoạn phục hồi (1975-1977): đến cuối năm 1976, Xưởng chế biến Quản Lợi được khánh thành để đi vào sản xuất:

- Giai đoạn củng cố (1978-1981): Năng suất chưa cao, chất lượng sản phẩm còn giới hạn, nhưng trong giai đoạn này đã giao cho nhà nước 23.260 tấn mủ sơ chế, trồng mới được 294 ha.

- Giai đoạn phát triển: (1982-1995) Thời kỳ ổn định để phát triển và định hình trong nền kinh tế thị trường.

Hiện nay Công ty Cao su Bình Long gồm 9 nông trường và 6.465 lao động trực tiếp sản xuất đã được từng bước giao khoán vườn cây, trồng mới để tiếp tục mở rộng và tái canh 16.000 ha từ đây đến năm 2000.

1. Định hướng từ năm 1996 đến năm 2000

Năm 1996 là năm khởi đầu cho kế hoạch 5 năm (1996-2000) và ngành cao su được nhà nước xác định là một ngành kinh tế quan trọng trong thời kỳ đẩy mạnh phát triển kinh tế. Do đó Cao su Bình Long đã xây dựng kế hoạch trên ba yếu tố cơ bản:

- Giữ gìn và phát triển vườn cây.
 - Áp dụng khoa học tiên tiến trên lãnh vực trồng mới, khai thác và chế biến mủ.
 - Nâng cao đời sống công nhân.
- Riêng năm 96, kế hoạch đặt ra:
- Sản lượng mủ cao su qui khô là 10.400 tấn.
 - Trồng mới, tái canh 810 ha trên đất cũ đã thanh lý.

40 PHÁT TRIỂN KINH TẾ

CÔNG TY CAO SU BÌNH LONG

NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN



Ông Nguyễn Văn Sao, Giám đốc CT Cao su Bình Long

Chúng tôi cũng có liên hệ nhiều quốc gia như Úc, Malaysia, Nhật... để làm việc, đặc biệt về cao su, nhưng sau quá trình bàn bạc, xét thấy chưa cần thiết nước ngoài đầu tư vào Cao su Bình Long. Do đó hiện nay đơn vị chúng tôi vẫn từ cơ sở do vốn nhà nước Việt Nam đầu tư. Ngoài ra còn có nguồn vốn khác là đội ngũ công nhân lao động giỏi, cán bộ lãnh đạo đầy khả năng sáng tạo đã đầu tư vào đây để hoàn thành nhiệm vụ, đó là chuyện đầu tư thiết thực nhất.

PV: Trong giai đoạn hiện nay đa số các công ty cao su trong cả nước đã thay đổi qui trình công nghệ hiện đại về máy móc thiết bị. Riêng Cao su Bình Long đã có đổi mới ít nhiều về vấn đề này

PHẠM HỒNG VÂN

- Năm 96 tăng thu nhập cho công nhân tiền lương bình quân 673.000đ / người/tháng.

- Năm 2000 mở rộng 16.000 ha và 18.000 tấn mủ/năm.

2. Chuyện hợp tác trong và ngoài nước như thế nào?

Qua cuộc trao đổi với ông Nguyễn Văn Sao, Giám đốc Công ty Cao su Bình Long, ông đã thẳng thắn trả lời với chúng tôi chuyện "Hợp tác-đầu tư" như sau:

PV: Trong quan hệ hợp tác trong và ngoài nước, nhất là ở lãnh vực đầu tư, Công ty Cao su Bình Long đã có kế hoạch như thế nào? Phương hướng hợp tác đầu tư ra sao?

Ông NVS: Chúng tôi luôn luôn tranh thủ, đóng góp với các công ty bạn trong nước cũng như ngoài nước trên cơ sở đôi bên cùng có lợi, cùng nhau phát triển.

Riêng vấn đề đầu tư, nhà nước đã có chính sách mở rộng cho các nước ngoài vào làm ăn tại Việt Nam và chuyện đầu tư rất cần thiết trong giai đoạn hiện nay, Cao su Bình Long cũng đã nghĩ đến điều đó.

Tuy nhiên chúng tôi cũng nghĩ lại chuyện làm ăn hai bên đều có lợi, nhưng đặc biệt ở những giai đoạn sau cùng, khi có sản phẩm dư thừa để nước ngoài lợi dụng sự gian khổ của chúng ta trong giai đoạn đầu.

chưa?

Ông NVS: Kể từ năm 75 cho đến nay có thể nói Cao su Bình Long đã chịu đựng việc sử dụng máy móc cũ kỹ lâu đời do Pháp để lại. Chúng tôi đã tận dụng và sử dụng đến nay để sản xuất hàng năm gần 10 tấn mủ. Năm 1995 Công ty đã trang bị cho nhà máy Quản Lợi 3 dây chuyền sản xuất mủ nước, mủ tạp và mủ kem với vốn đầu tư là 13 tỷ đồng. Năm 1996 không cần thiết bị nữa, ngoài hệ thống mủ kem cần một hay hai máy nữa thôi để năm 1996 đến năm 2000 hoàn thành kế hoạch từ 12 ngàn tấn đến 18 ngàn tấn năm.

PV: Tình hình tiêu thụ sản phẩm của Cao su Bình Long hiện nay trên thị trường trong và ngoài nước ra sao?

Đáp: Khách quan mà nói, sản phẩm của chúng tôi không đủ cung ứng cho các nhà sản xuất trong nước, mặc dù có nhiều đơn đặt hàng của khách nước ngoài. Riêng năm 1995, chúng tôi đạt trên 10 ngàn tấn, khách hàng trong nước tiêu thụ hơn 90%, số còn lại bán cho Trung Quốc hay Singapore không đáng kể.

Cao su Bình Long đã trải qua chặng đường 20 năm đầy cam go gian khổ, nhưng vẫn cố gắng vươn lên, đúng nghĩa địa chỉ đỏ thời chiến, địa chỉ xanh thời bình của huyện Bình Long anh dũng trong thời kinh tế thị trường.